

AIX(AI eXperience)리딩 컨설턴시, 엘루오씨앤씨

엘루오씨앤씨

회사소개서



AIX 리딩 컨설턴시, 엘루오씨앤씨

분석하지 않고 해석하고,
주장하지 않고 해결합니다.

분석이 칼로 나누고 도끼로 쪼개는 일이라면,
해석은 풀어서 깨닫는 일입니다.

(주) 엘루오씨앤씨

대표자	최경은, 임혜연
사업분야	e비즈니스 Service & Solution 공급
인증 및 허가	한국 디지털 웹 에이전시 산업협회 KDAIA 정회원사, 벤처기업인증, 이노비즈기업
주소	본사 서울특별시 강남구 강남대로146길 21 (논현동, 더엘루오) 지사 서울 관악구 청룡4동 (구, 봉천동) 882-5 KT관악빌딩 (1, 4층)
연락처	Tel 02-333-7501 Fax 02-2656-7508
웹사이트	http://www.eluocnc.com
설립일	2005년 10월 11일
자본금	15억 원
직원수	124명

히스토리

우리는 본질에 대한 확신으로 **정적 변화**와 **영향력**을 전파하기 위해 노력합니다.

- 2025 KT Partner's AI/IT 부문 우수협력상
- 2024 고용노동부 선정 '2024 일·생활 균형 우수기업' 수상
- 2023 'Kibo-Star 벨리 기업' 선정
- 2023 엘루오 사옥 준공(강남구 논현동)
- 2022 '2022년 여성 기업 유공자 포상' 여성가족부 장관 표창
- 2021 KT 파트너스 어워드 수상('B2C 수주 지원' 분야)
- 2021 대한상공회의소 '2021 일하기 좋은 중소기업' 선정
- 2020 '2020년 노사문화 유공 정부포상' 고용노동부 장관 표창
- 2020 'KT 파트너스 어워드' 수상 ('비대면 기반 차별화 고객센터' 부문)

- 2019 사무실 확장 이전 | 마포구 공덕동 마포 포스트타워 13층
- 2015 청년기업인 미래창조과학부 장관상 수상
- 2015 '자랑스러운 여성벤처인상' 미래창조과학부 장관상 수상
- 2015 KT 커머스 부문 솔루션 파트너사 선정
- 2014 삼성SDS 협력사 선정, 엘루오 관악지사 설립
- 2011 사무실 확장 서문 빌딩 7, 8 층
- 2010 벤처기업 및 이노비즈 인증
- 2009 한국디지털 에이전시 협회 정회원사
- 2008 아이웹디넷, 월간 웹, 디자인정글 일하기 좋은 기업 선정

사업 부문

컨설팅에서 구축, 운영에 이르기까지 **디지털 서비스 전 과정**을 수행합니다.

IT CONSULTING

구체적이고 실현 가능하며
쓸모 있는 대안을 지향합니다.

- 커뮤니케이션 전략 컨설팅
- 브랜드 전략 컨설팅
- UI/UX 컨설팅
- 정보시스템 구현 전략 및 방법론 컨설팅

BIGDATA
검색엔진,
VECTOR 검색 서비스

빅데이터 수집 및 가공,
검색엔진, Vector 검색 및
AI 활용 서비스를 개발합니다.

- 빅데이터 수집 및 가공
- 검색엔진, Vector 검색
- AI 활용 서비스 개발

구축 UI/UX

어떻게 하면 우리가 만든 것이
오래 지속될 수 있을까?
정성을 다해 본질을 바라봅니다.

- 웹 사이트 구축
- 모바일 웹/앱 구축
- 시스템 설계 구축
- 디지털 콘텐츠 제작

SMART
FACTORY
지원사업

대기업 스마트 공장 지원사업에서
중소중견 제조기업까지
생산공정 관리의 실시간 모니터링
솔루션을 제시합니다.

- 제조 현장 스마트 공장 보급 확산
- 제조 Solution
- MetaWave 스마트 제조 실시간 분석 모니터링 서비스

운영 UI/UX

우보만리 牛步萬里
일신우일신 日新又日新
꿈수를 부리지 않는 소 걸음이
날마다 새로움을 만듭니다.

- 기업/브랜드 사이트 운영
- 시스템 및 서비스 운영
- 소셜 미디어 채널 운영
- 캠페인/프로모션 운영

CLOUD
서비스

빅데이터 기반의
Business Intelligence 플랫폼
클라우드 서비스를 제공합니다.

- 클라우드 기반의 MetaCube
- 데이터 수집 분석 서비스 제공

COMMERCE

단지, 사고파는 기능이 아니라
삶과 생활에 가치와 문화를 더하기
위해 최선을 다합니다.

- 커머스 UI/UX 디자인
- 커머스 사이트 구축/운영
- 커머스 시스템 통합
- 커머스 콘텐츠 제작

VR/AR/MR
구축

공공/의료/서비스 업종 등의
서비스 시각화를 통한
고객 경험을 극대화 합니다.

- 공공 업종 VR/AR 콘텐츠 기획 및 개발
- 의료/서비스 업종 VR/AR 콘텐츠 기획 및 개발

조직

직급/직능/역할 별 균형감 있는 인적 구성으로 **완벽한 사업 수행**과 **상호 성장**을 견인합니다.



구분	구성비율	HQ/경영	컨설팅	기획	디자인	퍼블리싱	개발	소계
특급	15.3%	3	2	5	4	2	3	19
고급	27.4%	2	-	12	11	4	5	34
중급	25.8%	1	-	9	12	6	4	32
초급	31.5%	2	-	10	15	7	5	39
소계	100%	8	2	36	42	19	17	124

AWARD

엘루오는 과정 위에 결과를 쌓아왔습니다.



웹어워드코리아

이니스프리 공식몰	2023 / 모바일마케팅부문 통합대상
IFC MALL SEOUL 사이트	2023 / 쇼핑센터분야 대상
케이티닷컴	2021 / 고객센터서비스 분야 대상
롯데면세점 홍보 사이트	2017 / 기업프로모션 부문 최우수상
삼천리자전거	2017 / 스포츠 분야 대상
천재교육	2016 / 학생 & 유아교육분야 대상
던롭스포츠코리아	2016 / 레저·스포츠분야 최우수상
LS전선	2016 / 제조업분야 최우수상
메이블린뉴욕	2016 / 생활 브랜드 부문 화장품 분야 최우수상
AJ셀카 온라인 쇼핑몰	2015 / 전문쇼핑몰 부문 우수상
KCC 홈씨씨 인테리어	2015 / 제품 브랜드 부문 대상
네파	2014 / 생활 브랜드 부문 통합 대상
베페 쇼핑몰	2013 / 종합쇼핑몰 분야 대상
코오롱스포츠	2013 / 레저·스포츠 분야 대상
이마트 문화센터	2012 / 공공·교육 부문 대상
스타벅스	2011 / 음료 브랜드 부문 대상
투스쿨포스쿨	2010 / 종합·전문쇼핑몰 우수상
CJ 문화재단	2009 / 문화·레포츠 부문 대상
리바트	2008 / 생활 브랜드 부문 대상



AWARDS FOR
NEW
DIGITAL

앤어워드

시효(SHIHYO)	2023 / Beauty / WINNER
노비타	2022 / Home electronics / WINNER
이마트	2021 / Life Convenience Service / WINNER
천재교육	2021 / Education / WINNER
KT Direct	2020 / Specialty Mall / GRAND PRIX
Gallery Hyundai	2020 / Culture & Arts / WINNER
KCC건설	2019 / Construction Architect / GRAND PRIX
서울척병원	2019 / Health Medical / WINNER
신세계인터내셔널 연작	2018 / Beauty / WINNER
마이스킨멘토Dr.G	2017 / Beauty / WINNER
네파	2014 / Life brand websites / WINNER



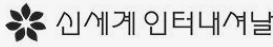
스티비아워즈

공차 글로벌 웹사이트	2021 / Food & Beverage / GOLD WINNER
POIRET(뽀아레) 브랜드사이트	2021 / Consumer Products / GOLD WINNER
서울척병원 공식 웹사이트	2020 / Health Products & Services / GOLD WINNER
라로슈포제 온라인 공식몰	2019 / Consumer Products - Non-Durables / GOLD WINNER
파라다이스그룹	2019 / Hospitality & Leisure / BRONZE WINNER
이마트 'Touch Attack' AR 게임	2017 / Mobile Site & App / Entertainment / GOLD WINNER
롯데면세점 홍보	2017 / Website / Retail / GOLD WINNER
이마트 앱 O2O 서비스 '스캔쇼핑'	2017 / Mobile Site & App / Shopping / BRONZE WINNER

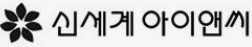
CLIENTS

엘루오와 함께 하는 이노베이션 파트너

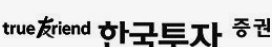
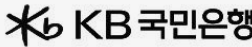
리테일



통신·IT



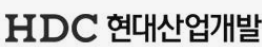
금융



코스메틱·패션



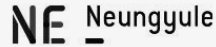
건설·제조



호텔·레저·스포츠

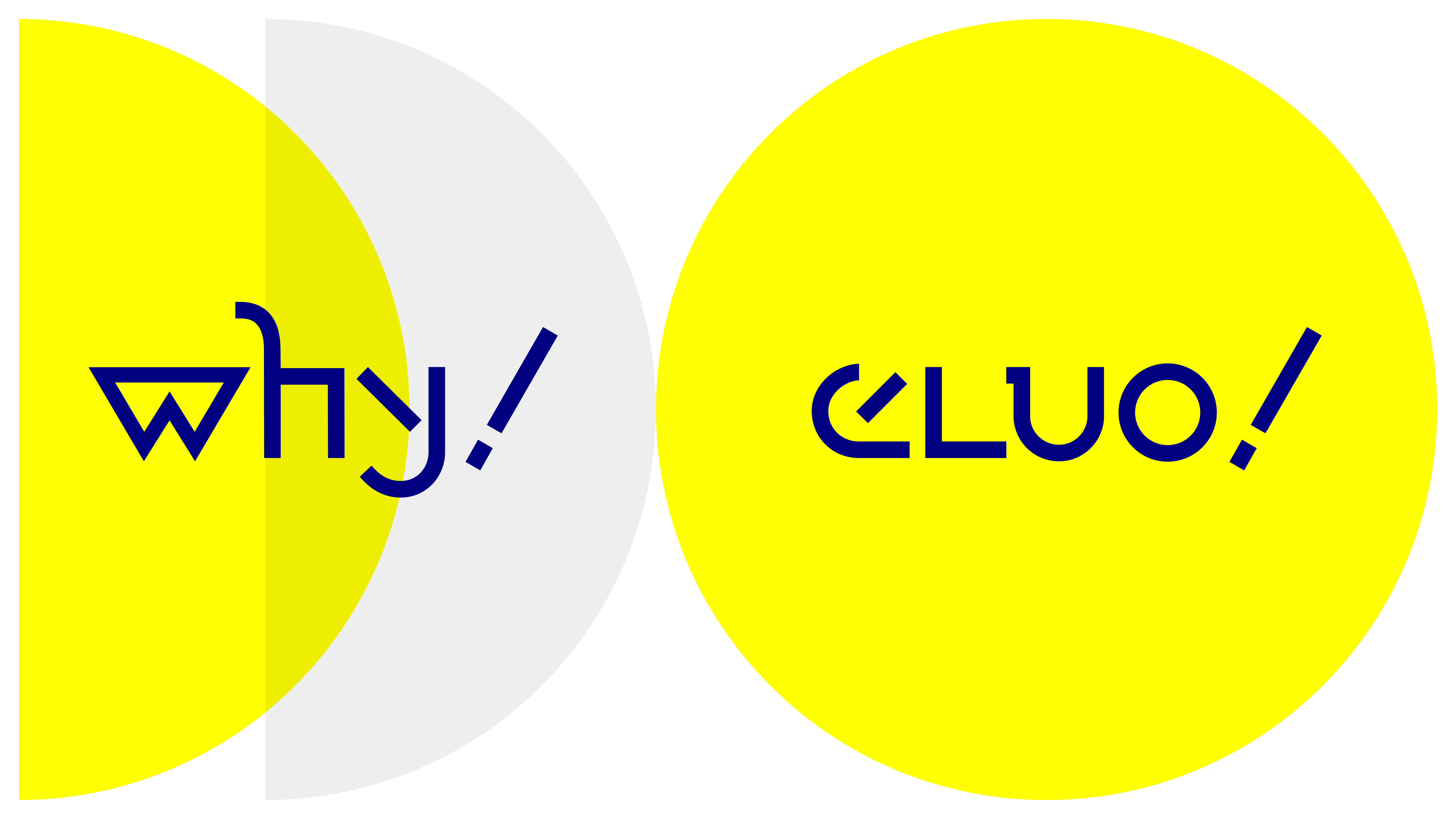


교육·문화



F&B





why!

על מה?

WHY 엘루오씨앤씨

DX를 넘어서 진화하는 **AIX*** 리딩 컨설턴시, 엘루오씨앤씨



디지털 전환 DX를 넘어서진화 —————> **AIX 리딩 컨설턴시, 엘루오씨앤씨**

* AIX(AI eXperience)

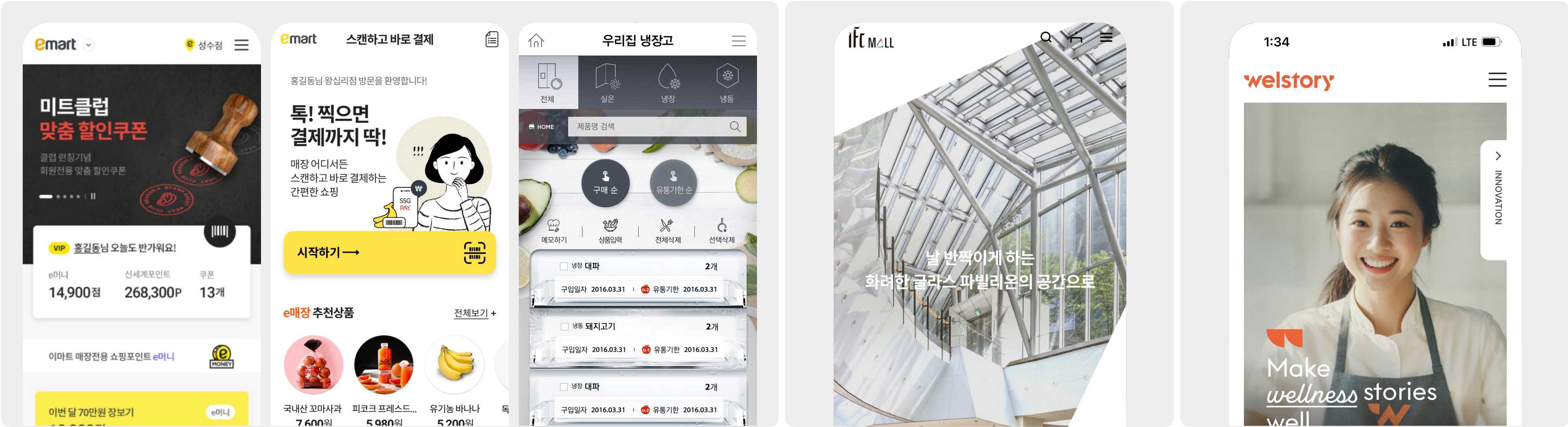
WHY 엘루오씨앤씨 / UX 혁신 리더

리테일·이커머스·이통사 3대 핵심 산업에서 축적한 경험 기반의 **고객 여정과 비즈니스를 깊이 이해하는 고객경험 혁신 리더**

리테일

국내 최대 리테일 기업의 디지털 전환 과정 경험과 온-오프라인 통합 고객경험 설계 및 운영 노하우 보유

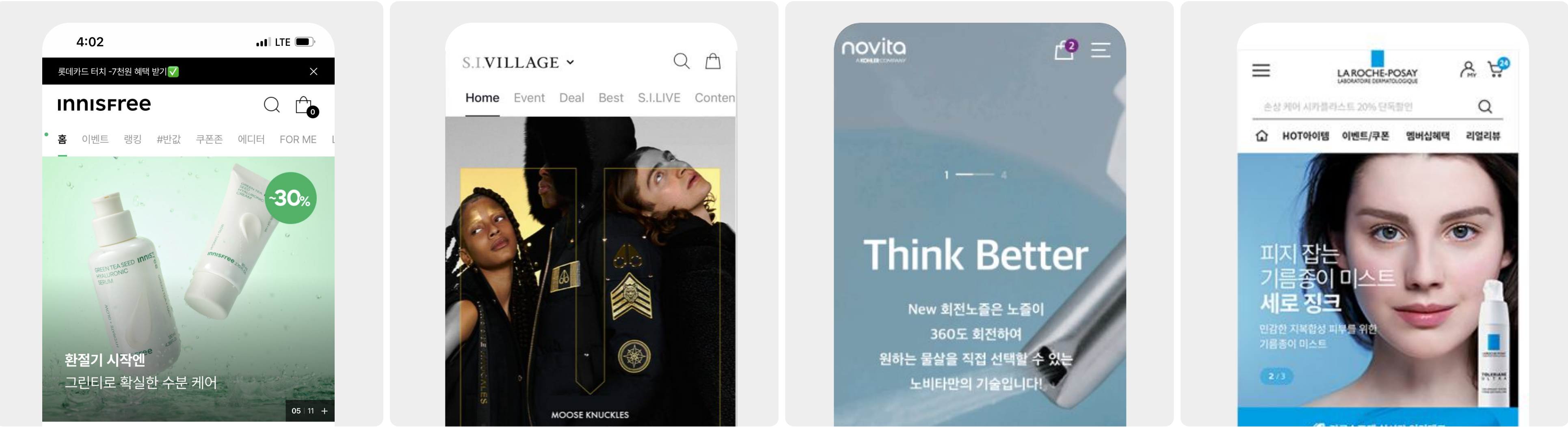
- 2012~현재 이마트 웹/앱 통합 개편 및 운영
이마트 스캔하고 바로결제 UI/UX 구축
이마트 스캔 & 딜리버리 UI/UX 구축
이마트 냉장고 UI/UX 구축 외 다수
- 2024 삼성웰스토리 웹사이트 리뉴얼
- 2023~현재 IFC Mall 리뉴얼/운영
- 2014~현재 파라다이스 그룹, 파라다이스시티, 파라다이스 카지노 고도화/운영
- 2012 스타벅스 사이트 UI/UX 리뉴얼



이커머스

고객 쇼핑 여정 분석 기반
브랜드 커머스 UX/UI 설계부터
백엔드 오피스까지
이커머스 생태계 구현

- 2023~현재 이니스프리 공식몰 FO/BO 리뉴얼/운영
- 2023~현재 아모레퍼시픽 아모레몰 디자인 고도화/운영
- 2023~2024 신세계인터내셔널 S.I.VILLAGE 고도화/운영
- 2022~현재 노비타 브랜드 커머스 구축/운영
- 2018~2025 라로슈포제 공식 온라인몰 구축/운영
- 2018~2024 닥터지 공식 온라인 쇼핑몰 개편 구축



WHY 엘루오씨앤씨 / UX 혁신 리더

리테일·이커머스·이통사 3대 핵심 산업에서 축적한 경험 기반의 **고객 여정과 비즈니스를 깊이 이해하는 고객경험 혁신 리더**

이통사 KT

KT닷컴, KT Shop 컨설팅, 온라인 경험 혁신 통합 개편 및 운영부터 무선/유선 주문 프로세스 개편 및 셀프 개통 다이렉트 내재화 등 지속적인 서비스 고도화까지 13년간 함께 해오고 있는 디지털 혁신 파트너

KT닷컴·KT Shop 리뉴얼 및 운영 사례

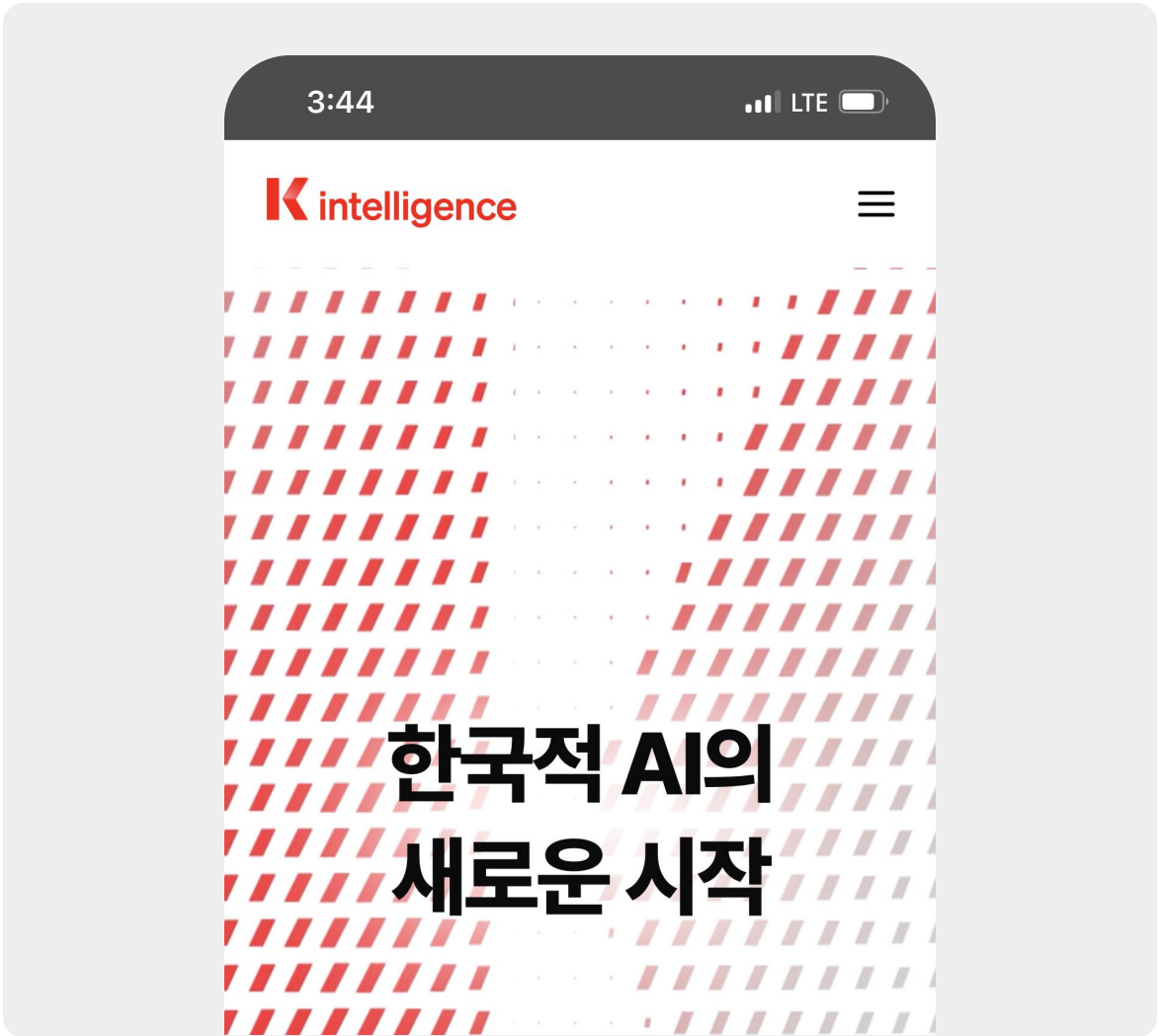
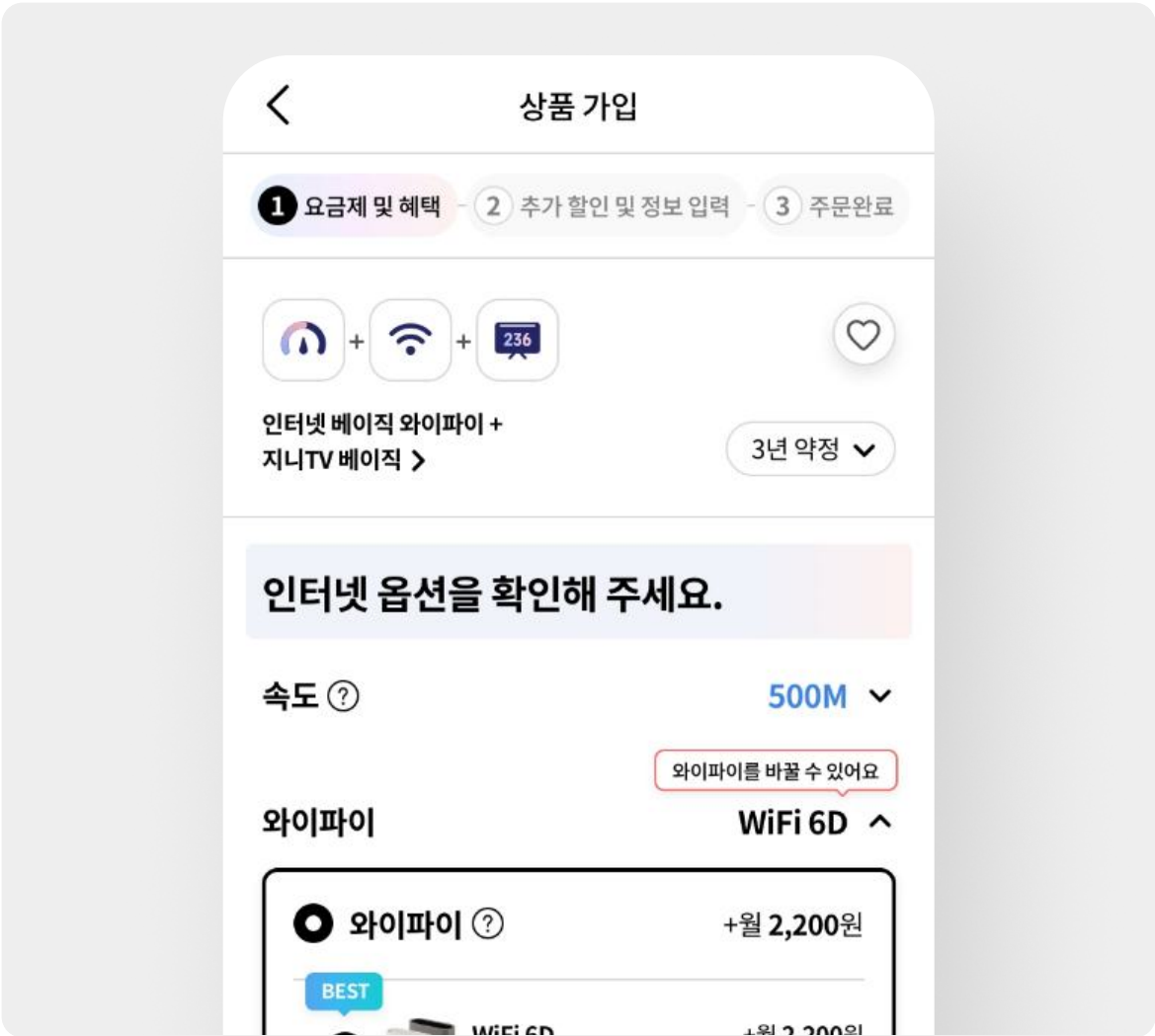
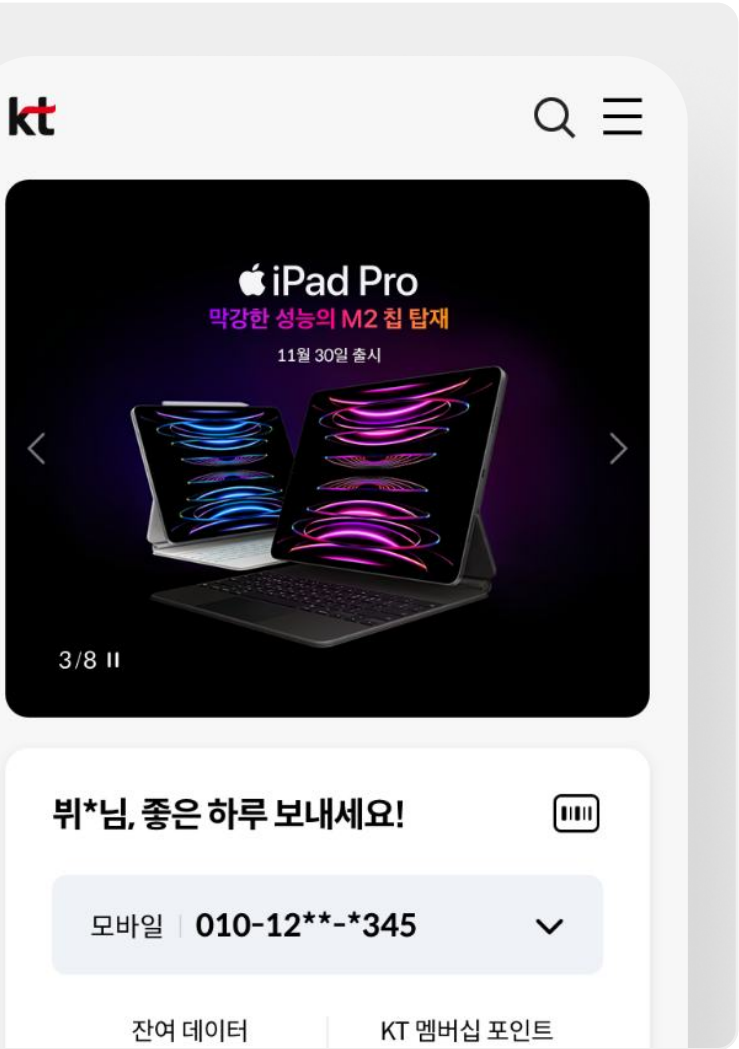
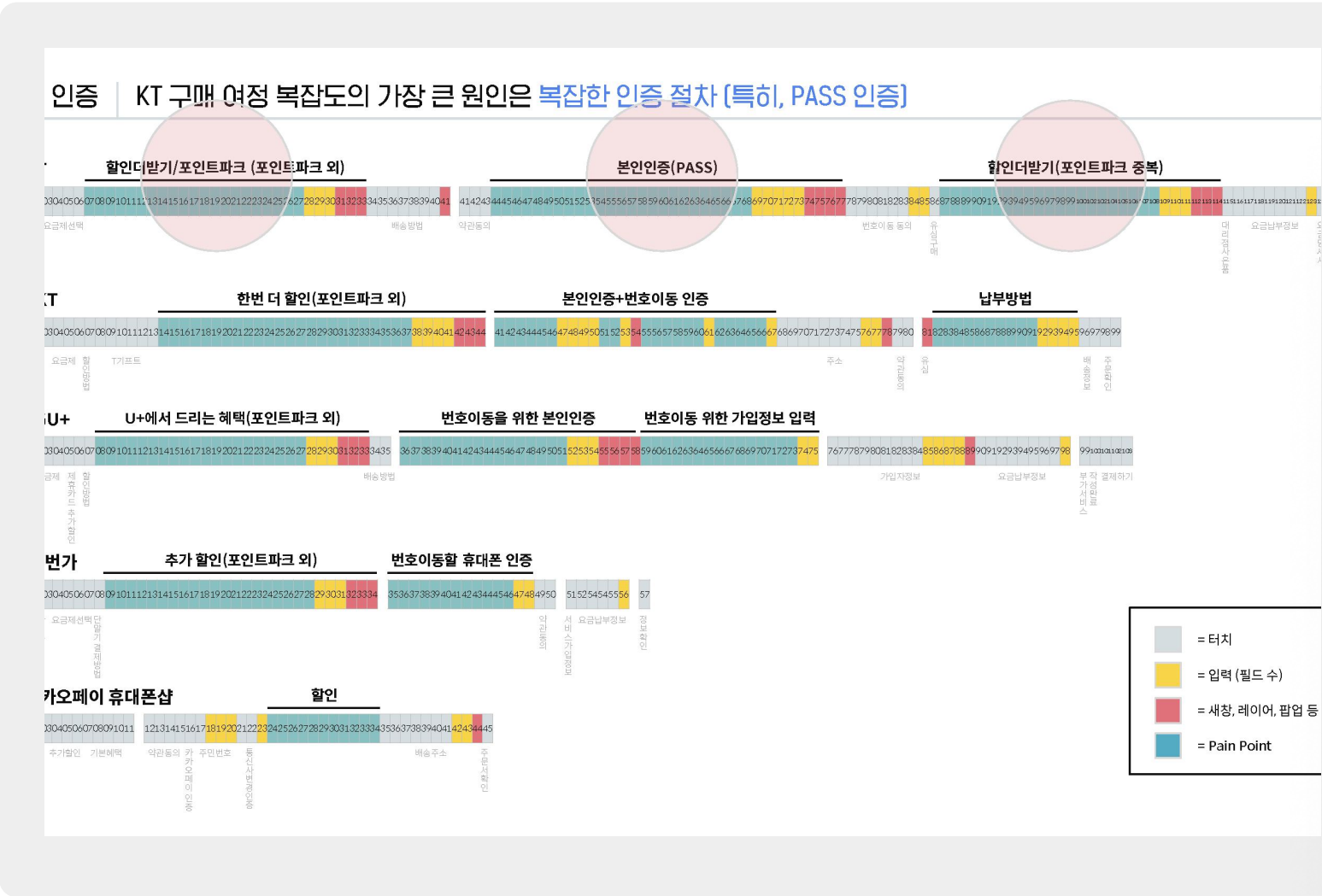
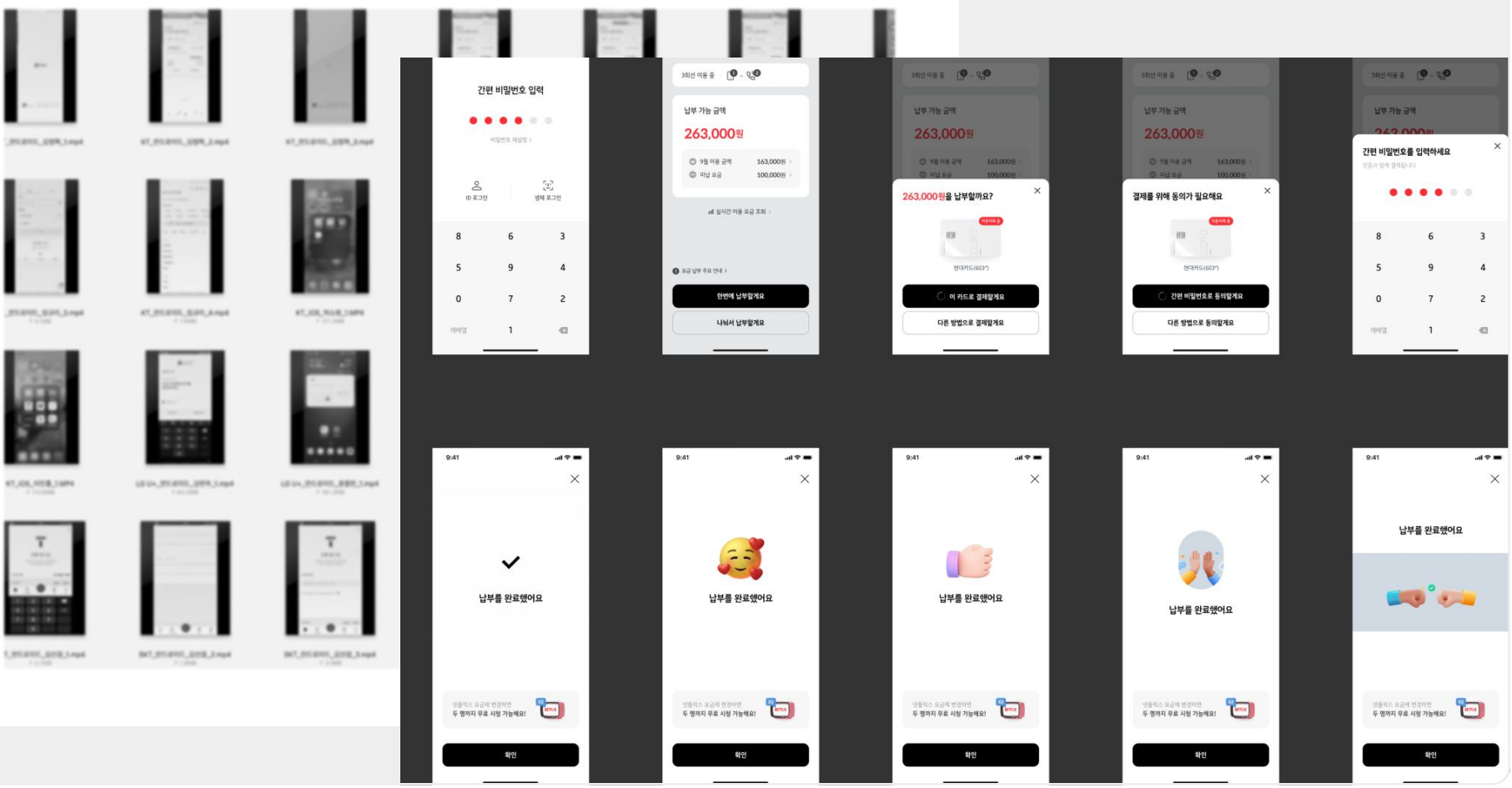
- 2020~2025 KT 파트너 어워드 수상 '20, '22, '24, '25
- 2013~현재 KT닷컴 / Shop 운영
- 2023~현재 KT 마이알뜰폰 UI/UX 유지보수
- 2025~현재 MY K 앱 고도화 및 운영
- 2025~현재 KT 요고요금제 구조 개편
- 2025~현재 K-AI 대외홍보 사이트 구축
- 2025 무선/유선 주문 프로세스 개편
- 2024 기반 익스프레스 구축
- 2021 온라인 고객 경험 혁신 KT Shop 통합 구축
- 2021 무선 상품 구조 개선(다이렉트 내재화)
- 2020 KT 상품서비스 콘텐츠 고도화 구축
- 2020 온라인 전용몰 KT 다이렉트 구축
- 2020 1분 주문 1시간 배송 구축

UI/UX 개선 컨설팅 수행 사례

- 2025 K-Intelligence K-AI 앱 서비스 컨설팅
- 2024 KT닷컴 AI 챗봇 서비스 컨설팅
- 2023 KT 통합 IA 개편 컨설팅
- 2023 KT 온라인 채널 고객 경험 개선 컨설팅
- 2021 KT 상품 서비스 콘텐츠 고도화 컨설팅
- 2020 KT 온라인 고객 경험 혁신 컨설팅
- 2020 KT닷컴 마케팅 아이디어 컨설팅
- 2020 KT SHOP 개선 전략 컨설팅
- 2020 KT 다이렉트 커뮤니케이션 콘셉트 컨설팅
- 2020 KT Shop 1분 주문 1시간 배송
- 2019 KT 가입 프로세스 개선 컨설팅
- 2019 KT 세일즈 커뮤니케이션 컨설팅

USER TEST

임규리
김정혁
나혜주
박소원
이진홍
이나래
박경은
이상봉
김선경
신여름
김가영
변연희
김연주
윤종민
이현성
조혜련
이다영
이아영
2023.9.22 / 분석 백승혜



WHY 엘루오씨앤씨 / UX 혁신 리더

이마트 고객경험 혁신을 향한 13년의 파트너

이마트

사용자 분석, 인사이트 도출, 전략 제안, 개선 구축을 잇는 선순환 구조의 운영과 고객 중심의 끊임없는 고도화 실행 등 리테일 혁신을 향한 13년의 파트너

- 2022~현재

이마트 웹/앱 통합 디자인 운영
- 2012~2022

이마트 웹/앱 통합 운영
- 이마트 스캔하고 바로결제 UI/UX 구축
- 이마트 스캔 & 딜리버리 UI/UX 구축
- VIP 특별혜택 서비스 구축
- 스마트오더 서비스 구축
- 고객만족도 조사 서비스 구축
- e스탬프 서비스 구축
- 모바일 전단 서비스 구축
- 스캔하고 상품정보보기
- 스캔하고 기프트콘보내기
- 이마트 TV / 뮤직 서비스 구축
- 이마트 일렉트로맨 AR Game 'Touch Attack'
- 이마트 냉장고 UI/UX 구축 외 다수
- 2024

이마트 디지털 맵 및 대시보드 구축
- 2024

이마트 입점 제한 페이지 구축
- 2023

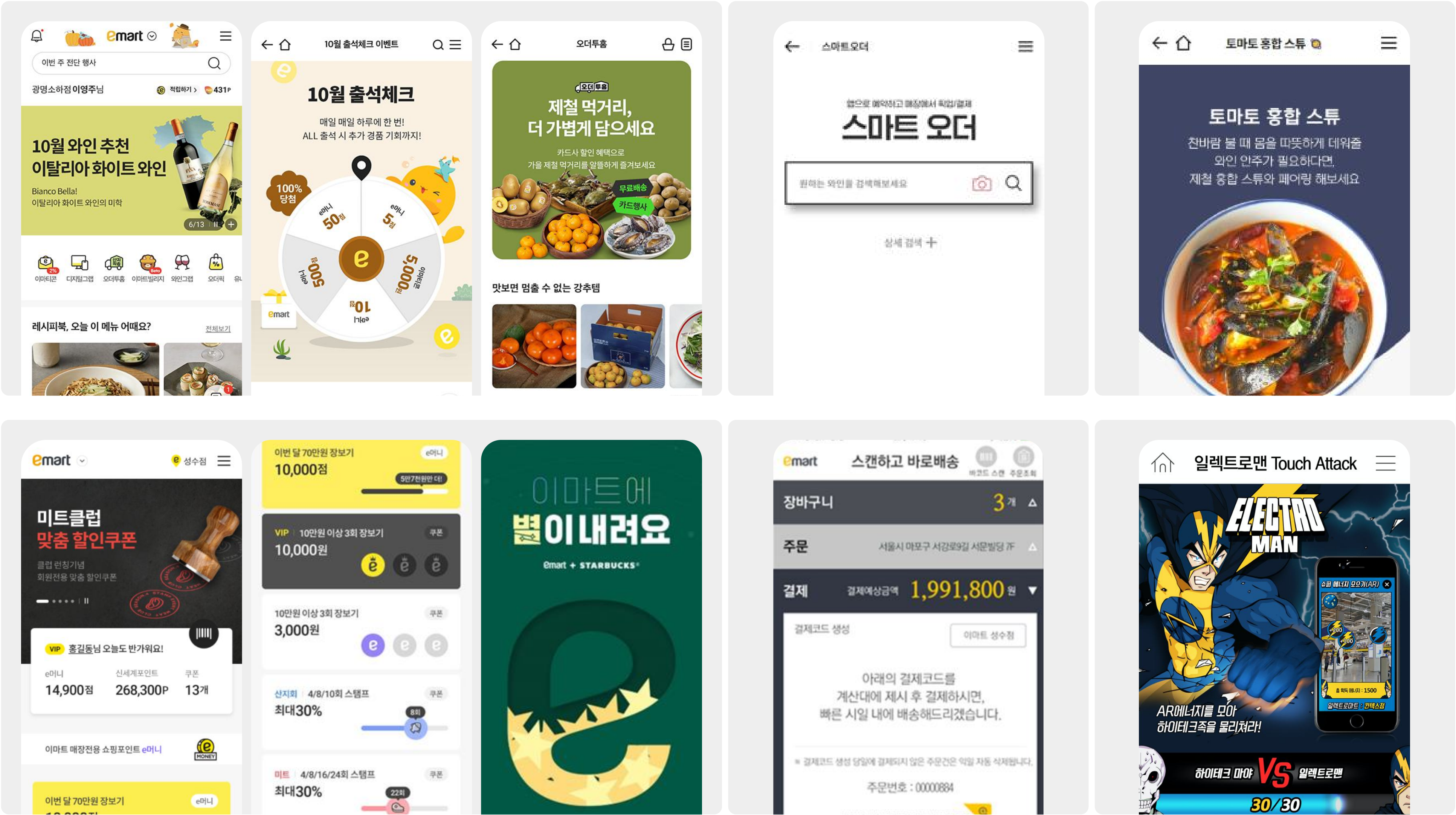
이마트 디지털 서비스 기능 개선
- 2022

이마트앱 상품 콘텐츠 제작
- 2022

이마트 웹/앱 통합 Admin 개편
- 2021

이마트 웹/앱 통합 리뉴얼
- 2018

이마트 웹/앱 개선 개발



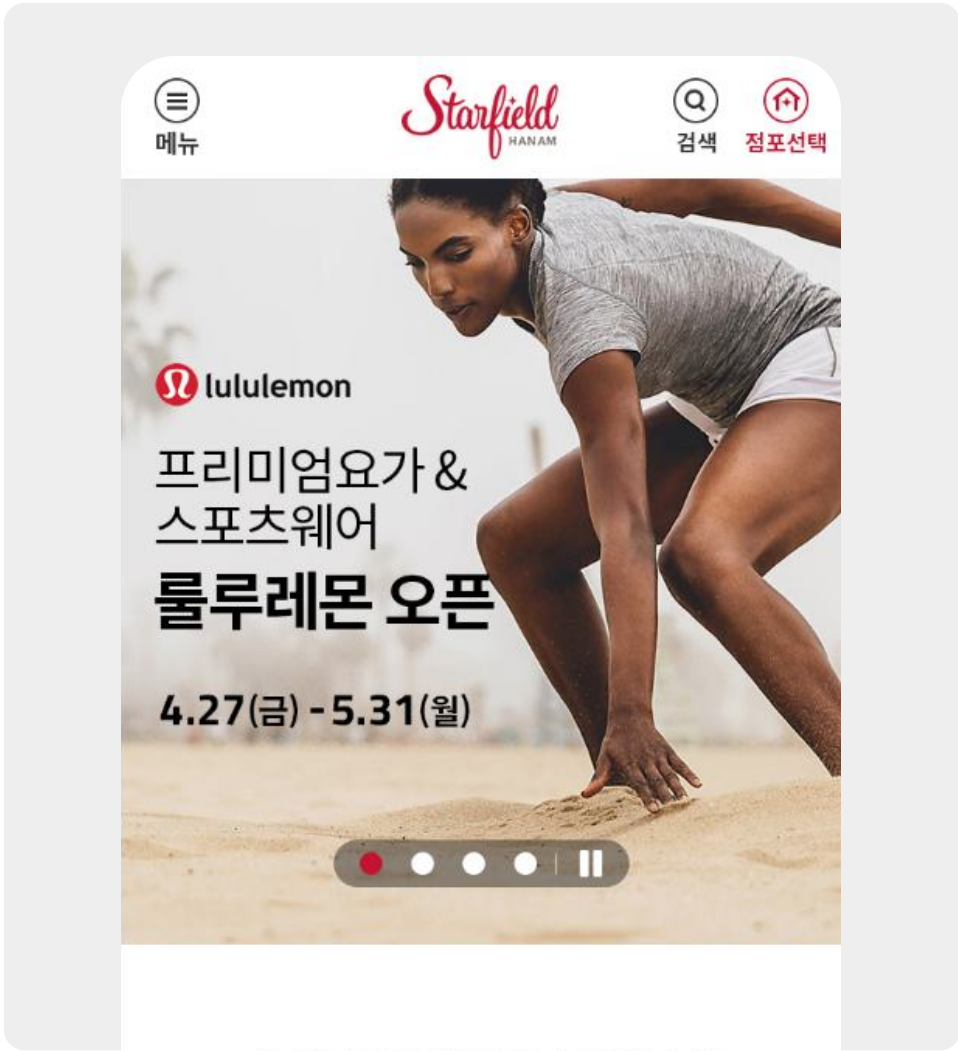
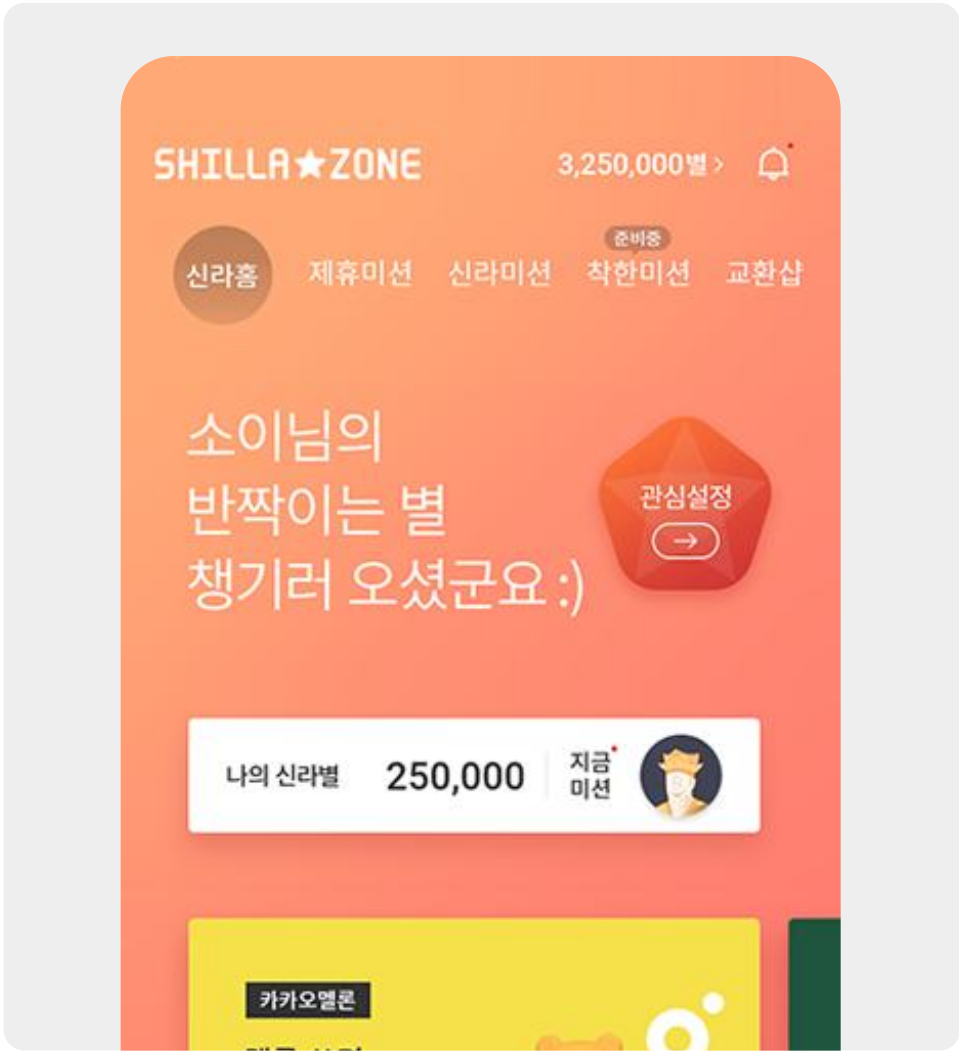
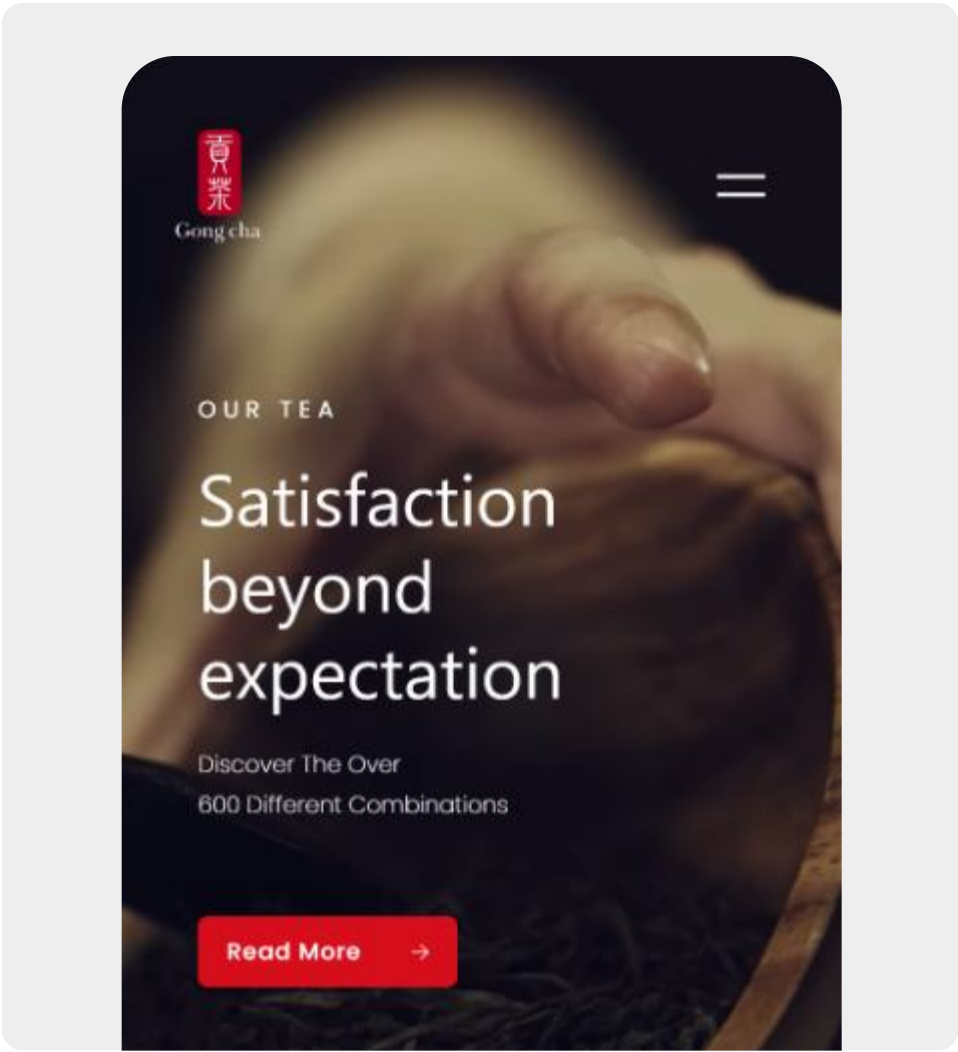
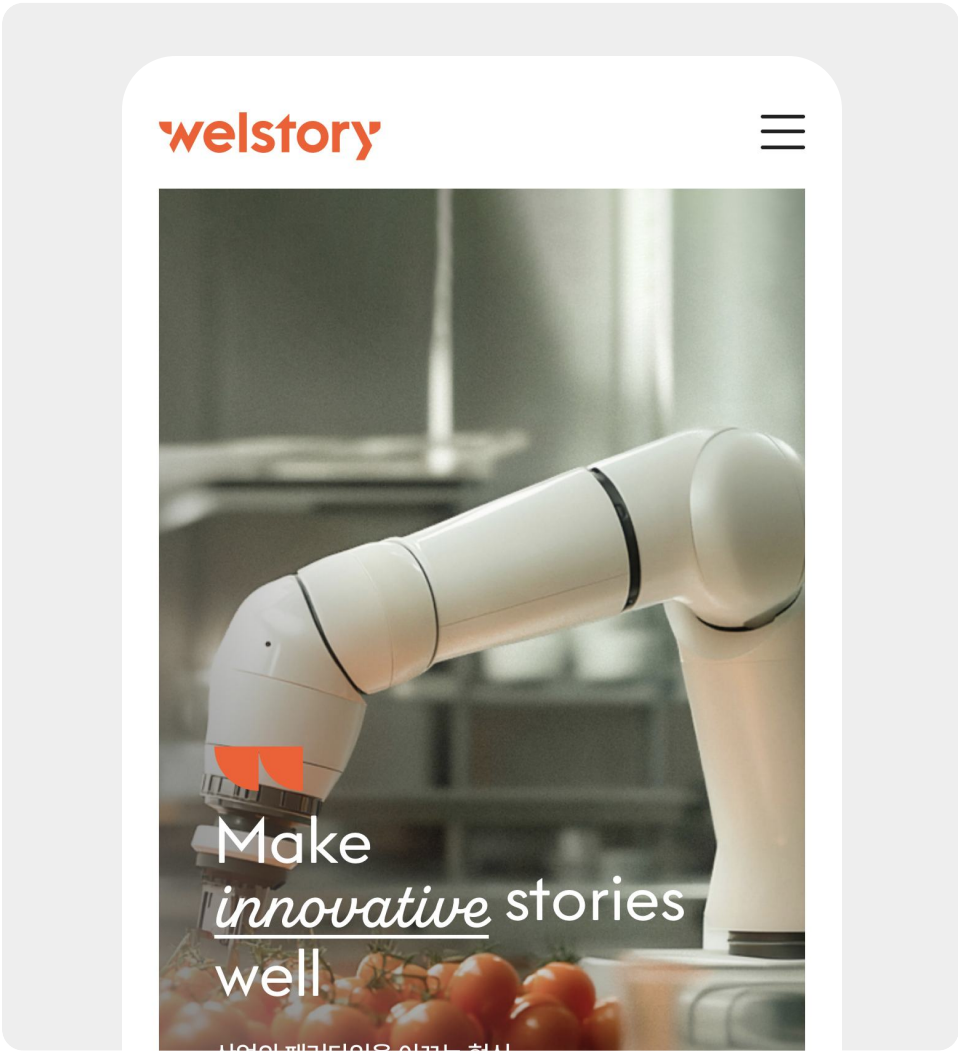
WHY 엘루오씨앤씨 / UX 혁신 리더

기업 브랜드의 '이야기'를 '경험'으로 전환하는 크리에이티브 파트너

기업 브랜딩

다수의 국내외 기업이 엘루오의 브랜딩 전문성과 실행력을 통해 브랜드 인지도와 경험 가치를 새롭게 구축하고 그 성과를 증명합니다.

- 2024~2025 엘루오씨앤씨 리브랜딩 및 고도화
- 2025 삼성웰스토리 기업 홈페이지 리뉴얼
- 2023~현재 IFC Mall 사이트 리뉴얼 및 운영
- 2019~2024 삼천리자전거 브랜드 사이트 리뉴얼 및 운영
- 2021~2023 공차 글로벌 브랜드 사이트 구축 및 운영
- 2020~2021 경동나비엔 제품 콘텐츠 제작
- 2020 신라인터넷면세점 리워드 플랫폼 신라별존 구축
- 2020 신세계아이앤씨 홈페이지 리뉴얼
- 2017~2019 스타필드 통합 사이트 구축 및 웹/앱 운영

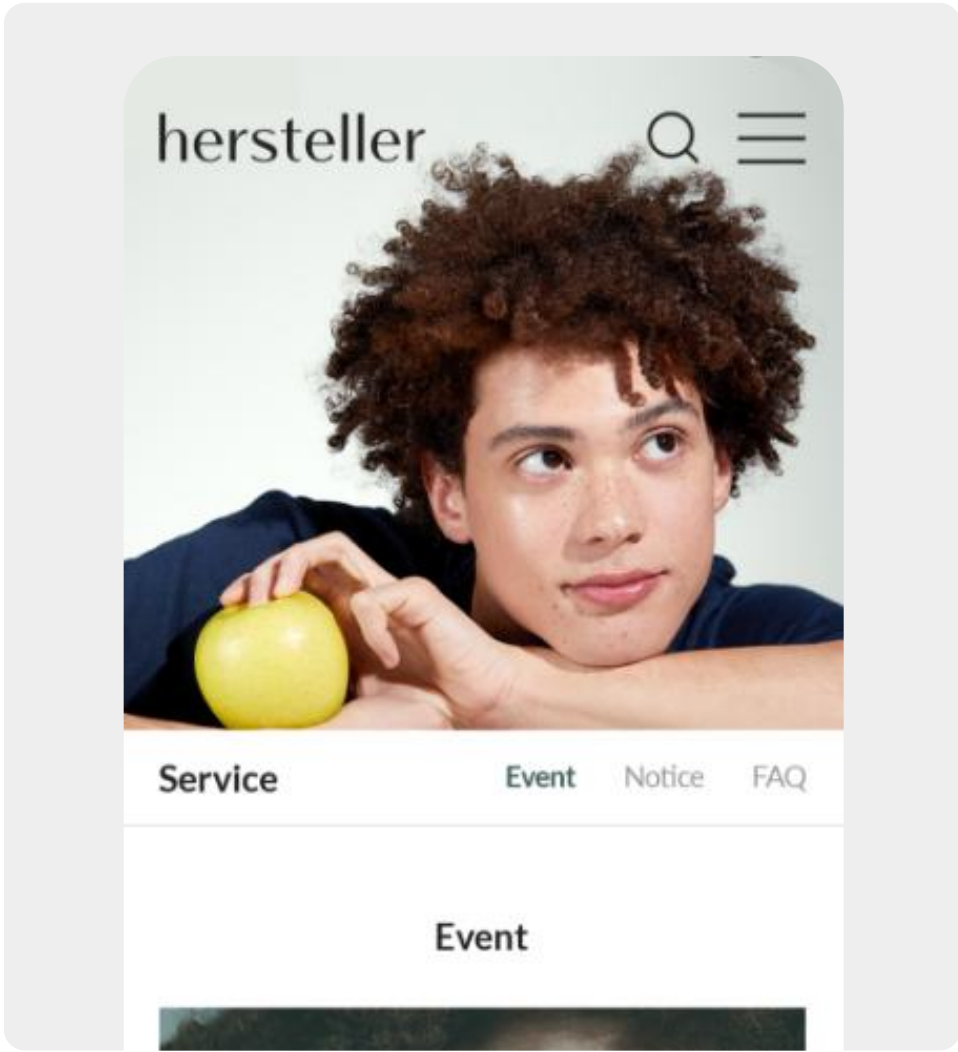
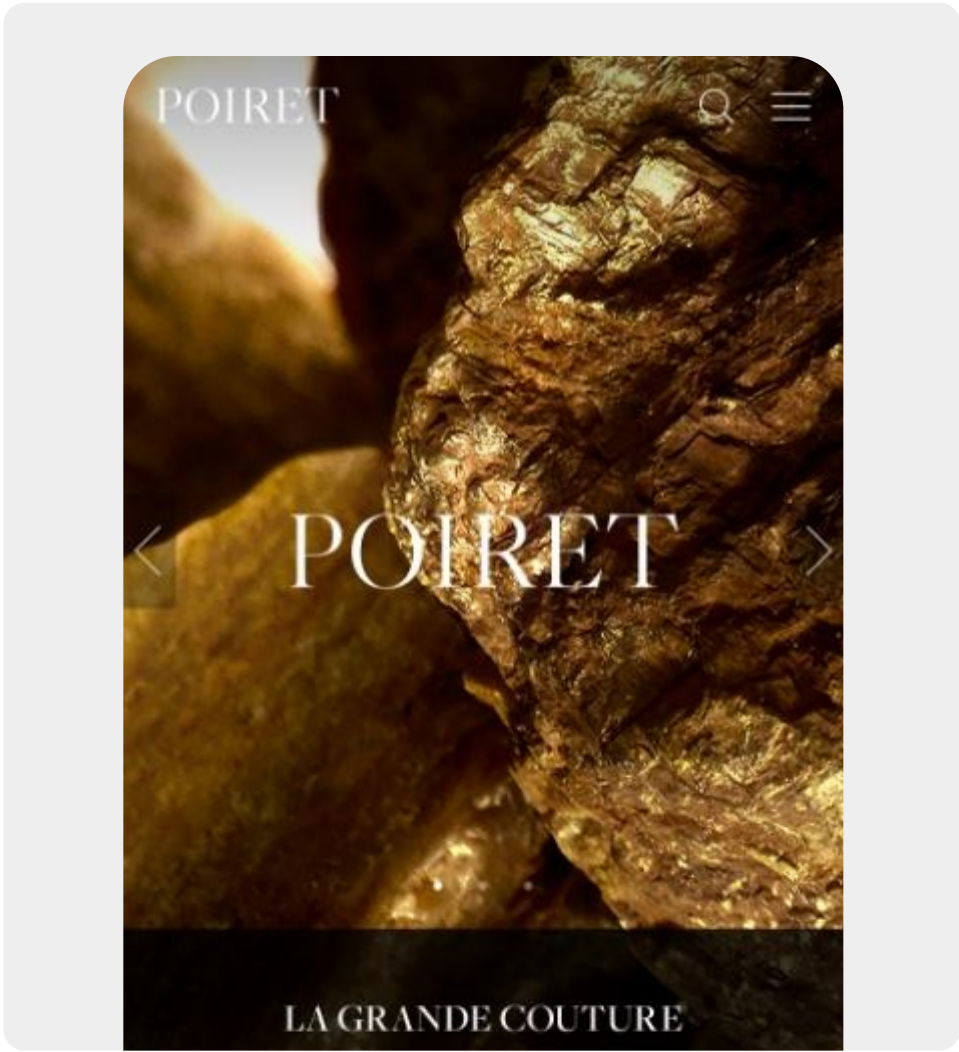
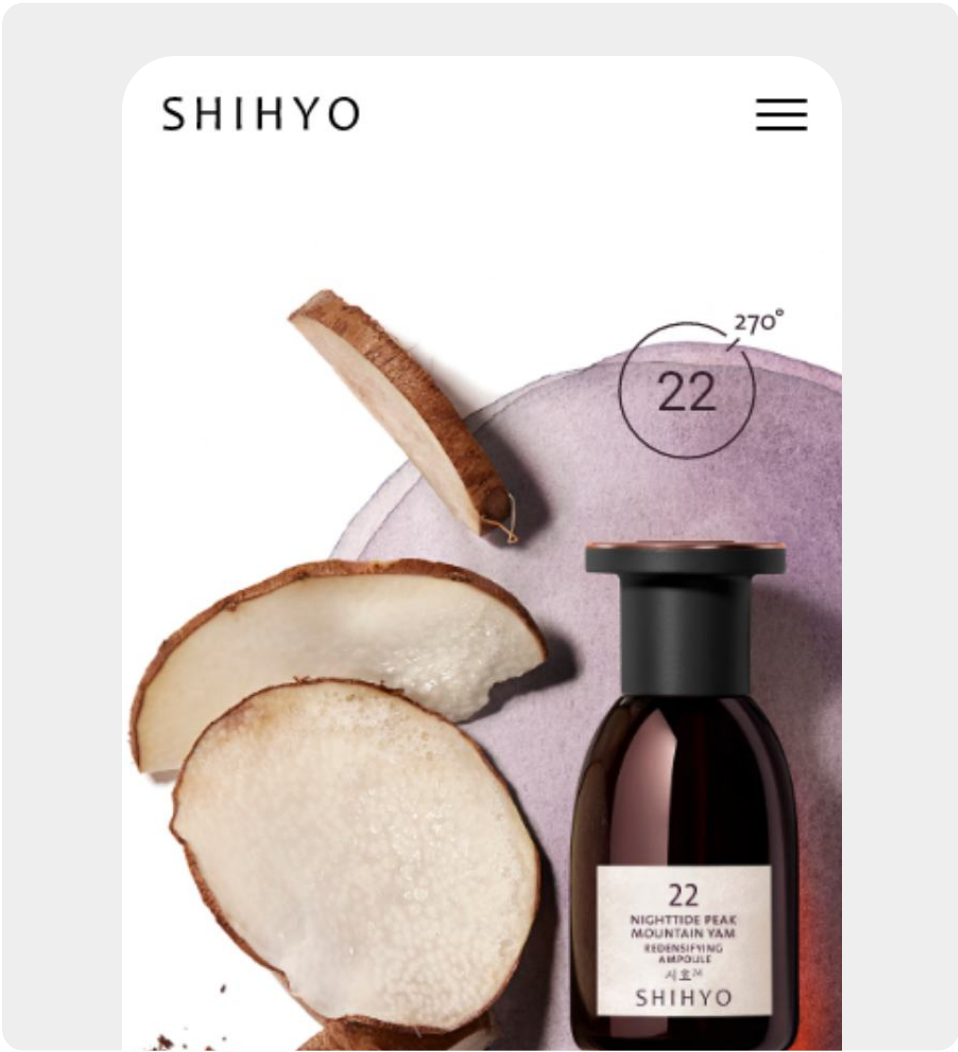
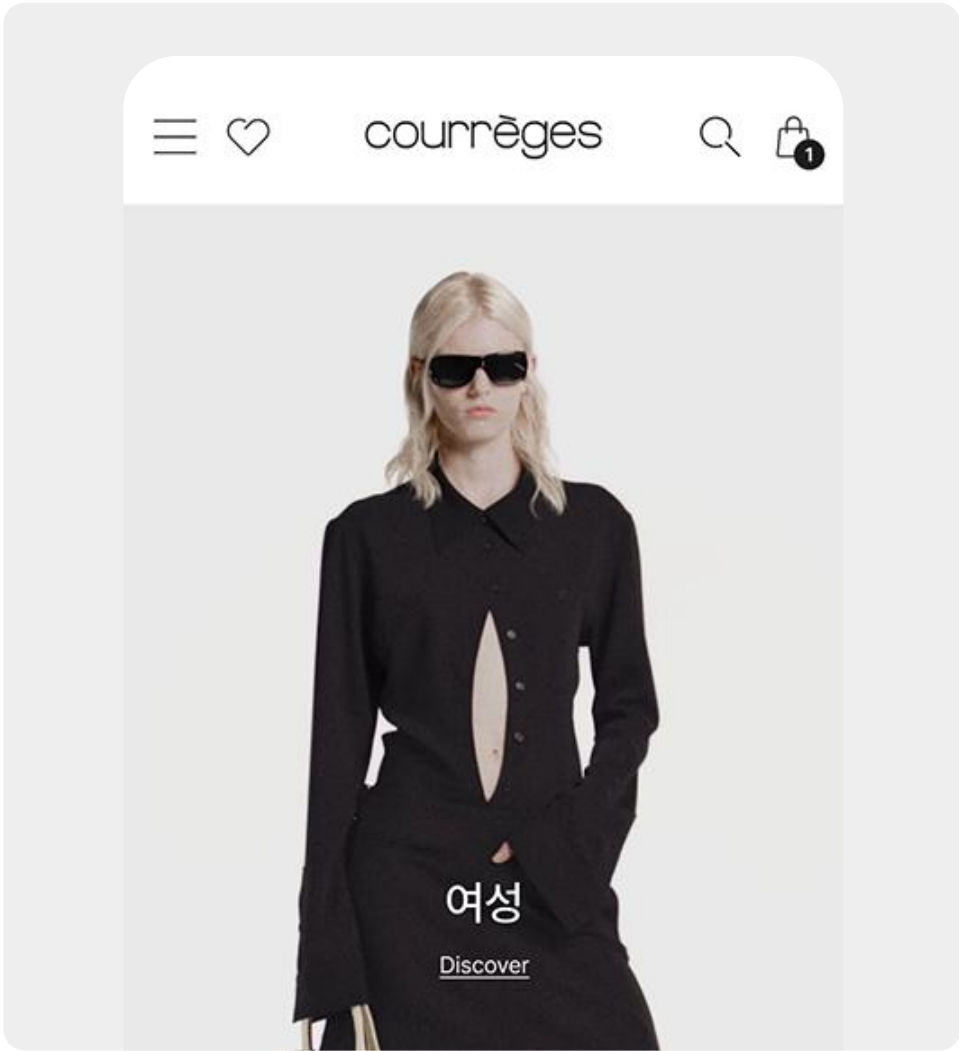
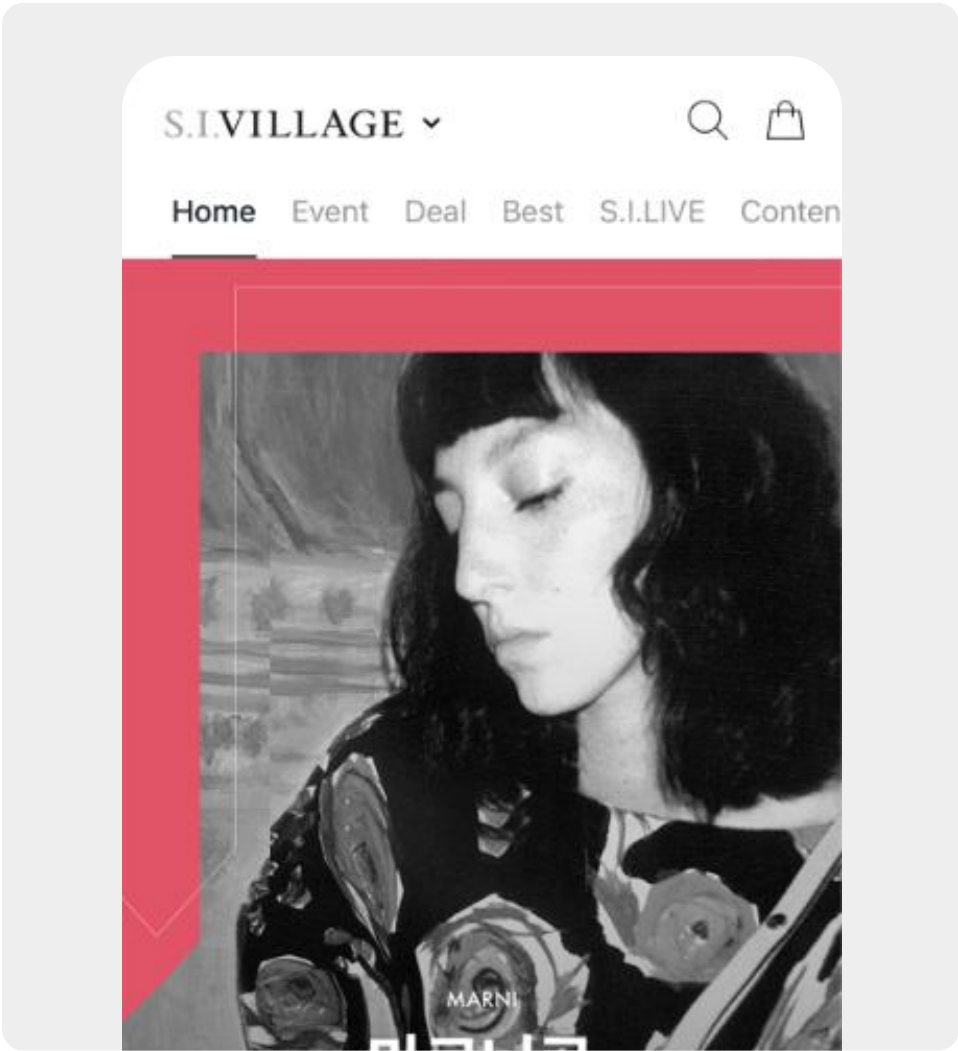
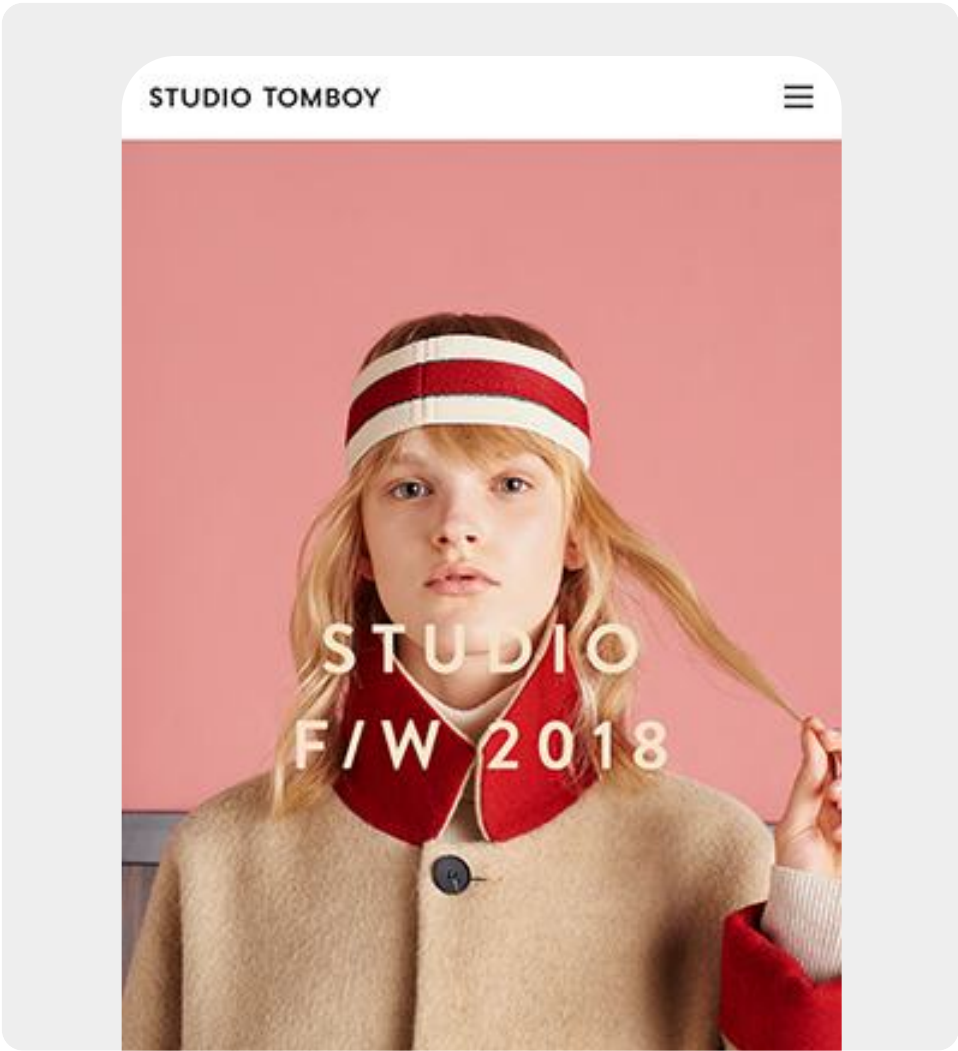


WHY 엘루오씨앤씨 / UX 혁신 리더

쇼핑경험의 몰입도와 매출 성장을 함께 이끌어가는 패션/뷰티 산업의 디지털 커머스 파트너

패션/뷰티

패션과 뷰티 브랜드의 감성과 철학을
디지털 경험으로 확장하여,
온·오프라인을 아우르는 일관된
브랜드 경험을 서비스합니다.



- 2018~현재 스튜디오 톰보이 브랜드 사이트 구축 및 운영
- 2023~2024 신세계인터내셔널 S.I.Village 운영 및 고도화
- 2024 신세계인터내셔널 꾸레주 온라인스토어 구축
- 2022~2023 펜디코리아 공식 온라인몰 운영
- 2023~현재 아모레퍼시픽 이니스프리 공식몰 구축 및 운영
- 2023~현재 아모레퍼시픽 아모레몰 디자인 운영
- 2023~2025 시효(SHIHYO) 브랜드 사이트 구축 및 운영
- 2021~2024 신세계 뽀아레 브랜드 사이트 구축 및 운영
- 2019~2023 시세이도 모바일 리워드 프로그램 구축 및 운영
- 2021 닥터지 공식 온라인 쇼핑몰 리뉴얼
- 2020 W Concept 허스텔러 사이트 구축 및 운영
- 2018 신세계 연작 브랜드 사이트 구축 및 운영

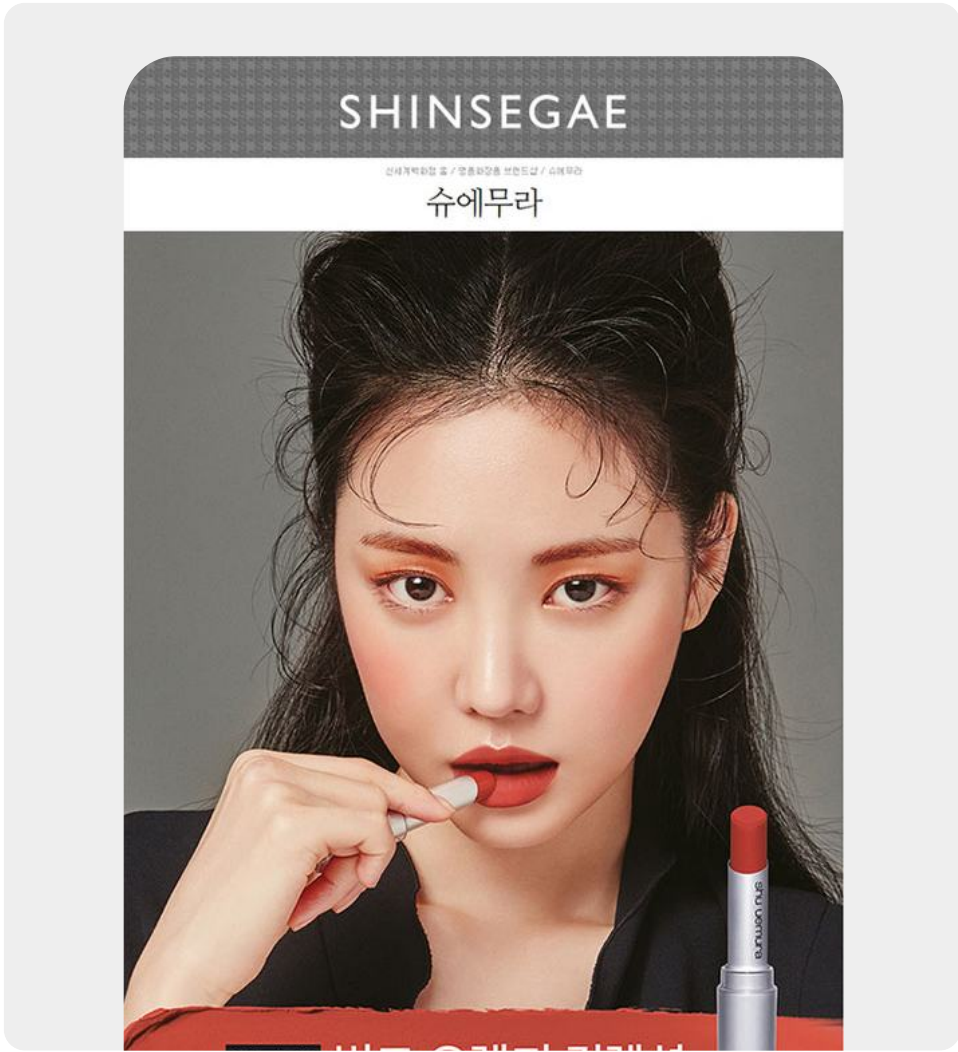
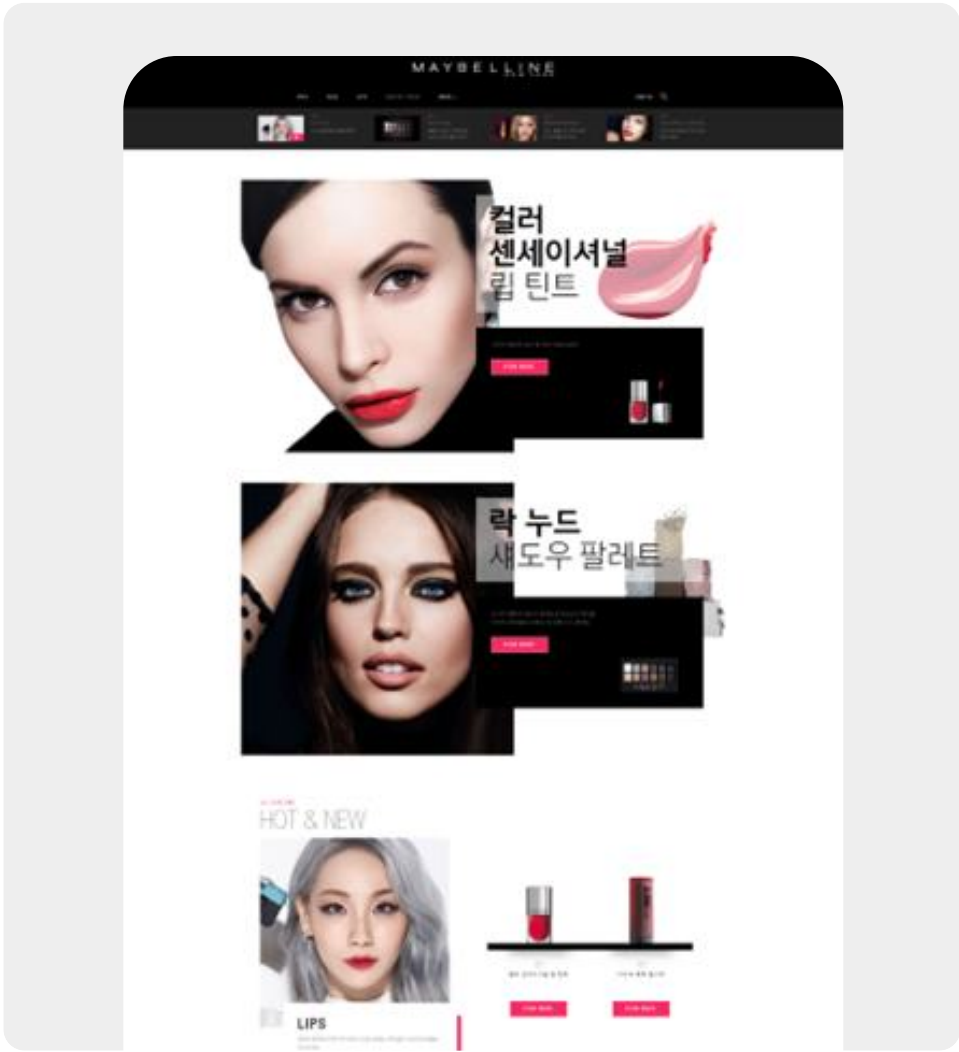
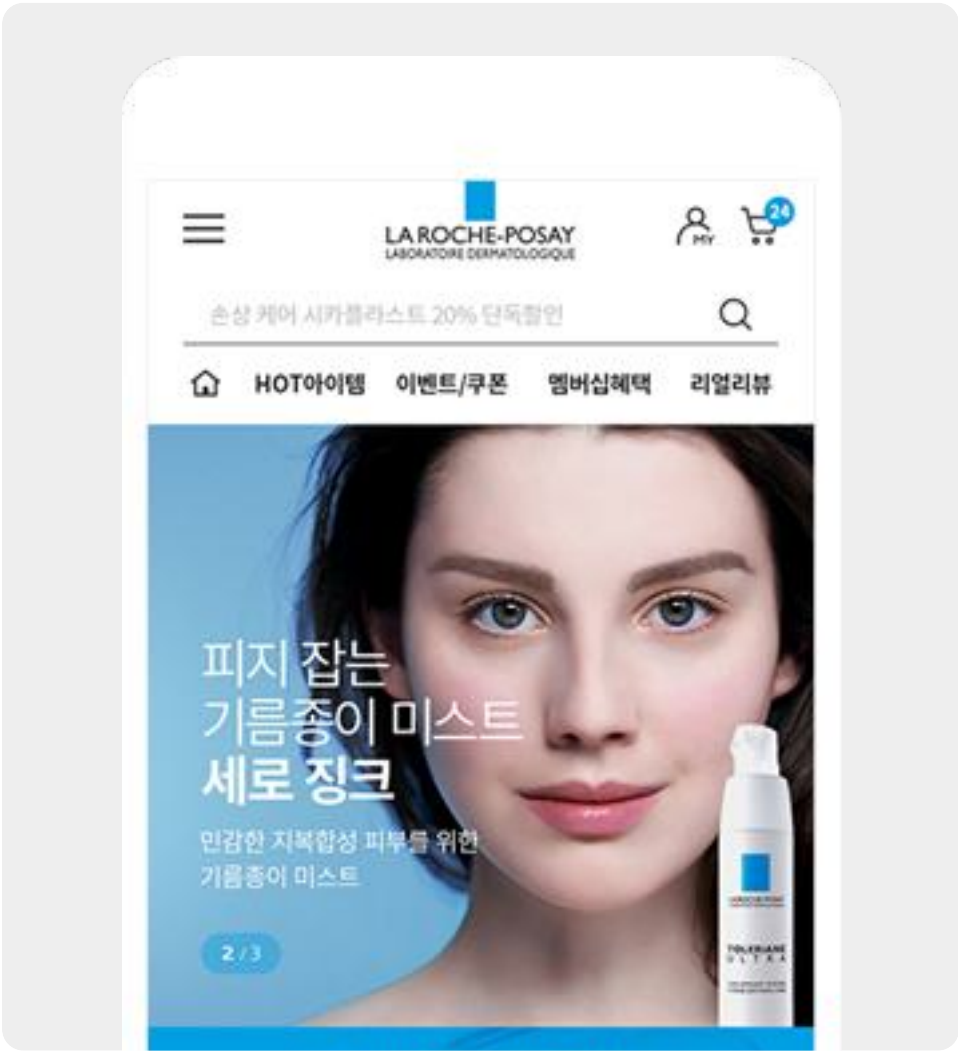
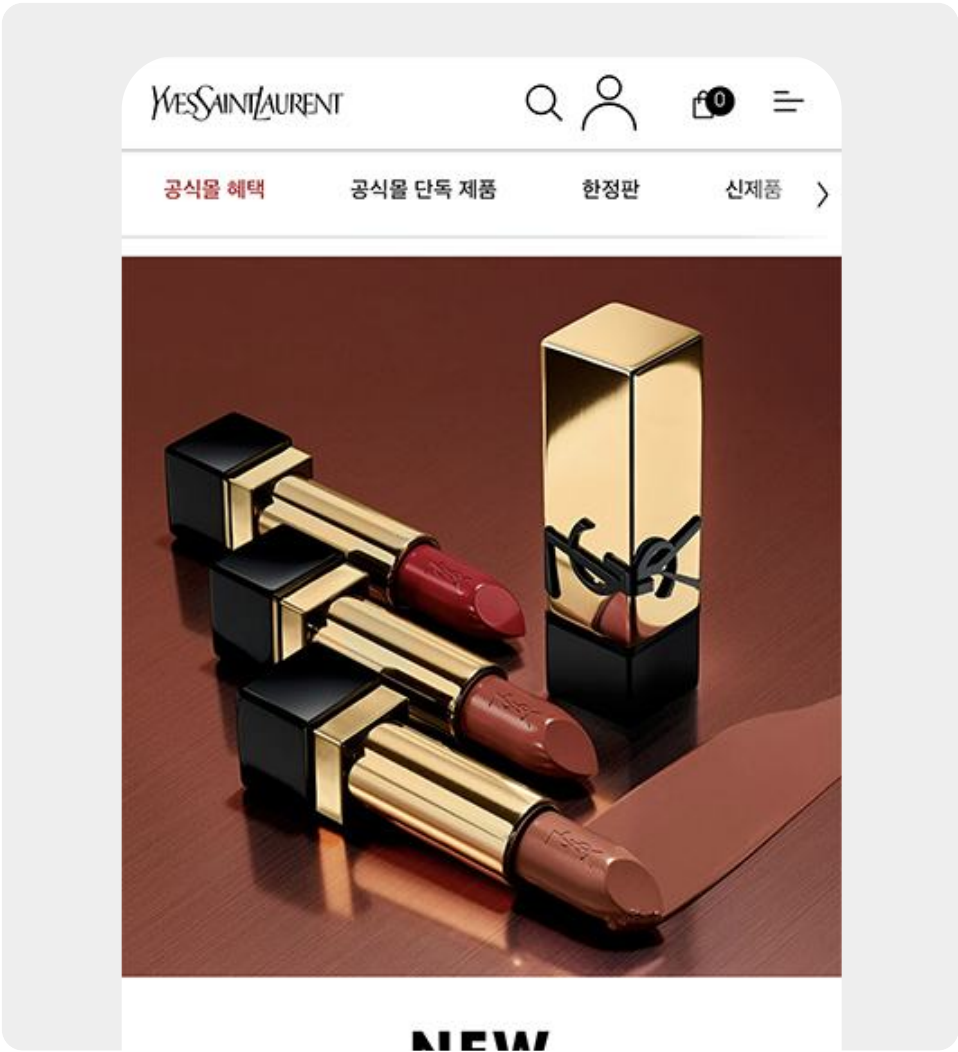
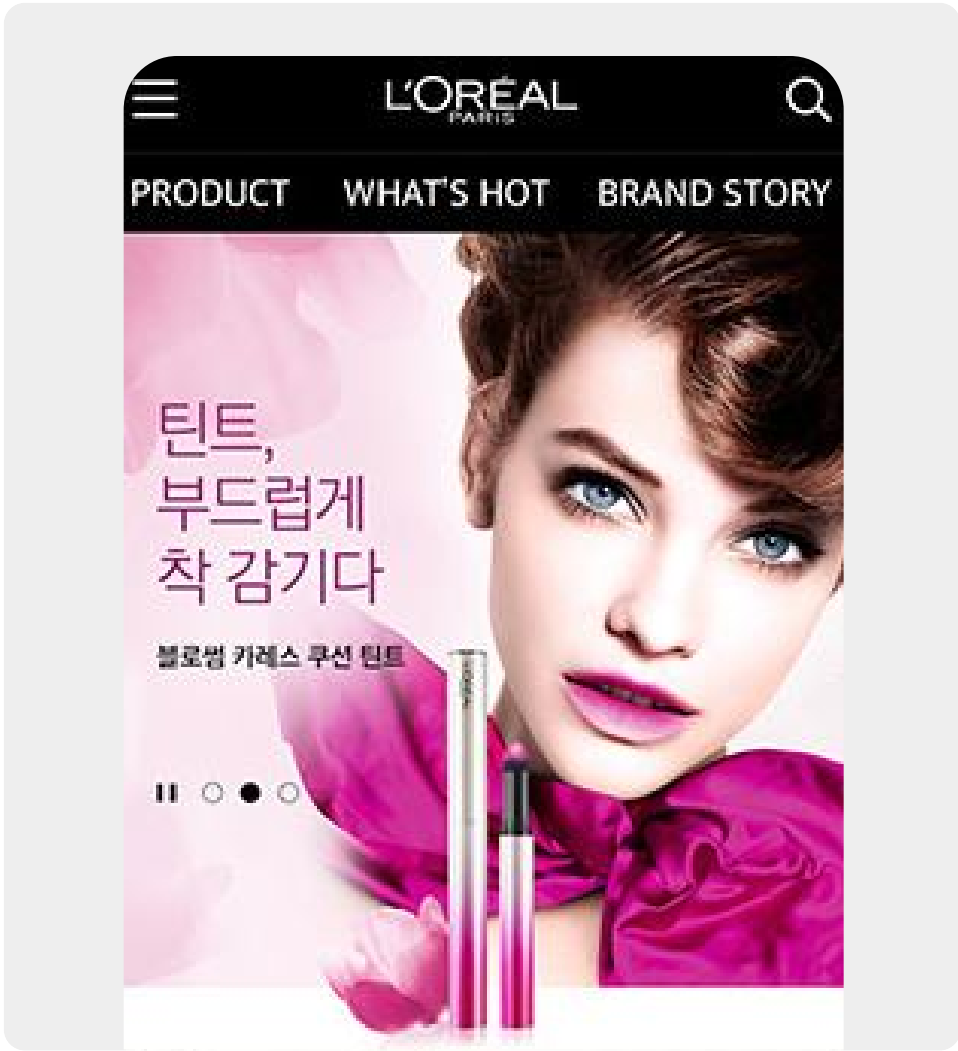
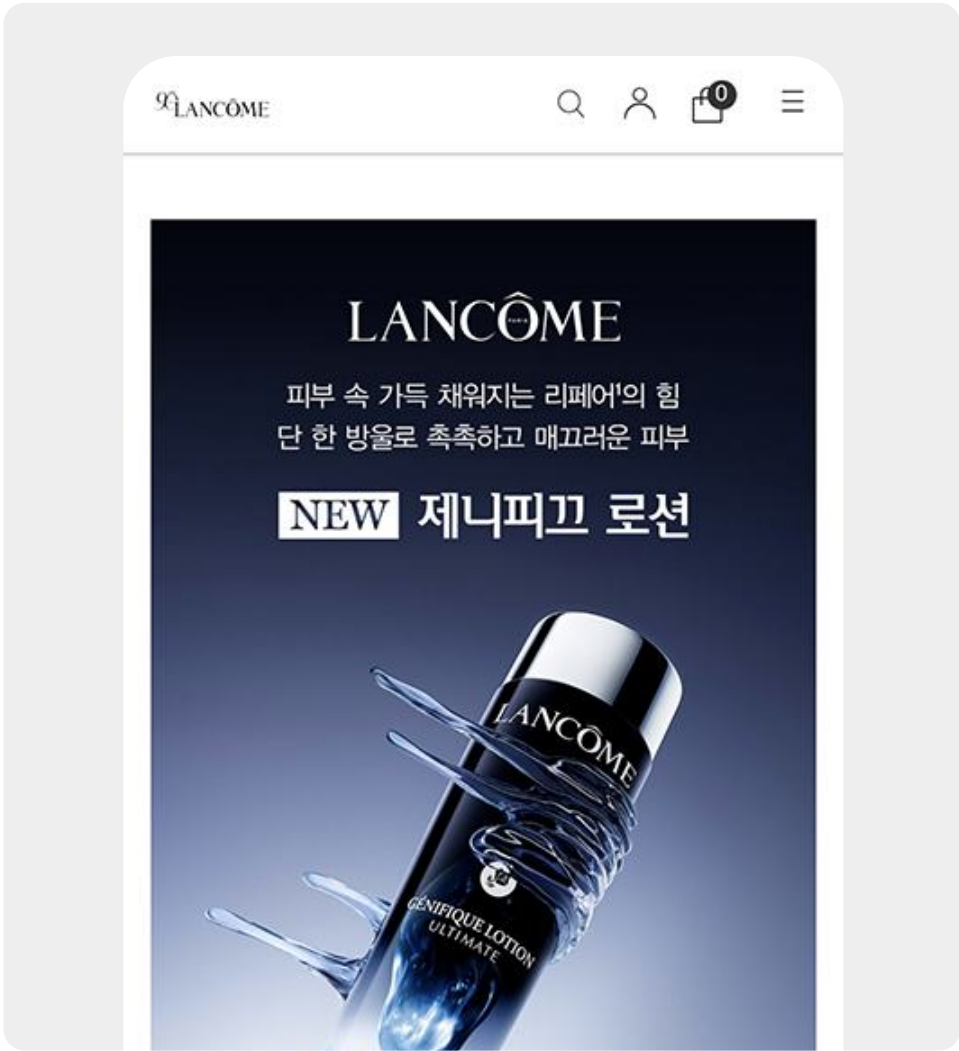
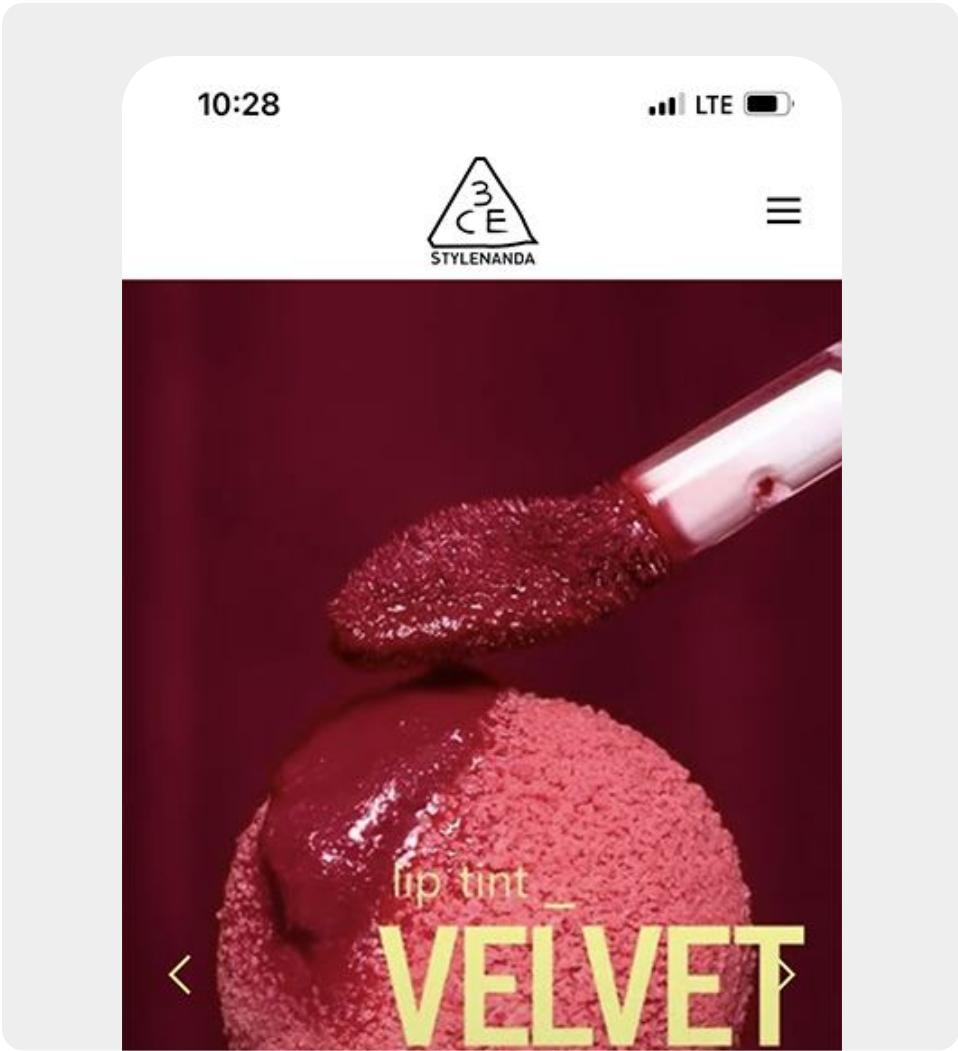
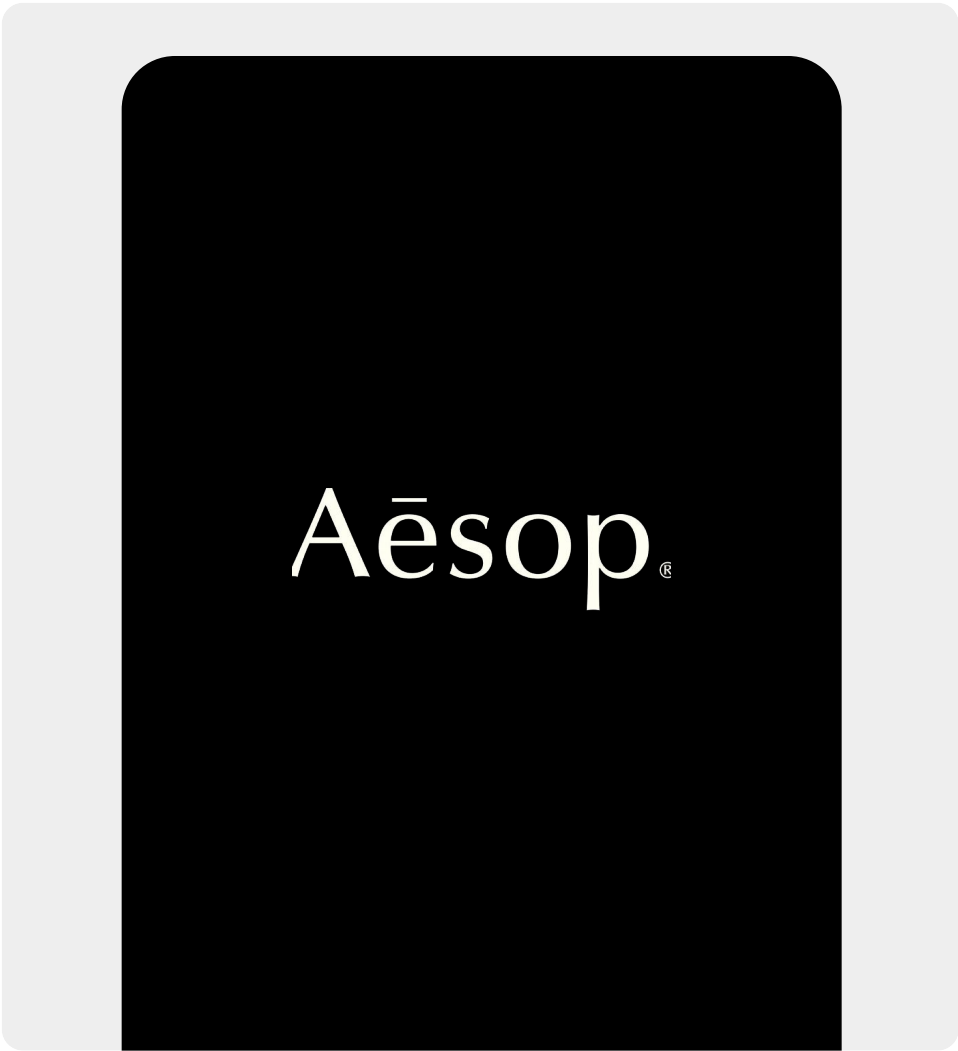
WHY 엘루오씨앤씨 / UX 혁신 리더

로레알 코리아 글로벌 커뮤니케이션 파트너

로레알 코리아

로레알 글로벌 e커머스 플랫폼 기반에서
글로벌 가이드, 디지털 전략을 실행하는
파트너로서 원활한 글로벌 커뮤니케이션
과 문제 해결로 지속적 브랜드 확산과
안정적 운영을 해 오고 있습니다.

- 2025~현재 이숍코리아 NGL 업그레이드 신규 구축
- 2023~현재 3CE 공식 온라인몰 구축 및 운영
- 2017~현재 랑콤 공식 온라인몰 고도화 및 운영
- 2015~현재 로레알파리 운영 유지보수
- 2019~2021 입생로랑 뷰티 공식 온라인몰 고도화 및 운영
- 2018~2025 라로슈포제 공식 온라인몰 구축 및 운영
- 2020~2025 라로슈포제 공식 온라인몰 카카오페이 채널 마케팅
- 2016~2023 메이블린 뉴욕 브랜드 사이트 구축 및 운영
- 2016~2025 로레알 코리아 광고 마케팅
- 2018~2021 슈에무라 브랜드 사이트 & SIS 운영
- 2016 로레알 프로페셔널 파리 컬러트로피 사이트 구축
- 2015 메이블린뉴욕 헤리티지 마이크로 사이트 구축
- 2015 로레알코리아 인트라넷 구축

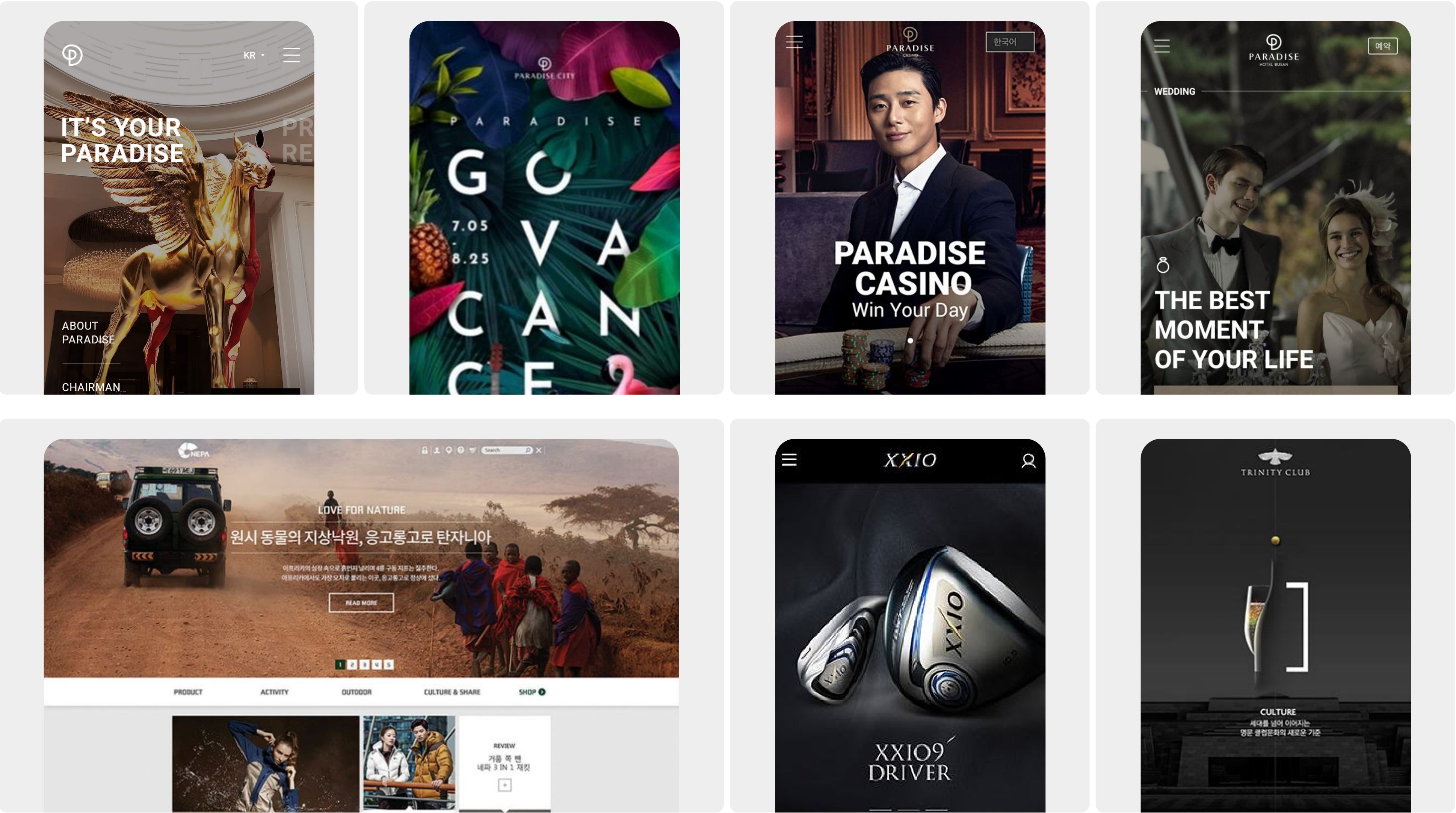


WHY 엘루오씨앤씨 / UX 혁신 리더

레저/호텔/여행 분야 브랜드 아이덴티티와 사용자 여정을 모두 아우르는 디지털 경험 파트너

레저/호텔/여행

레저/호텔 산업 특화 UX/UI, 예약 시스템, 멤버십 연동, 글로벌 다국어 플랫폼 구축 까지 축적된 구축 경험과 운영 노하우로 브랜드 가치와 매출을 동시에 성장시키는 디지털 경험 플랫폼을 제공합니다.



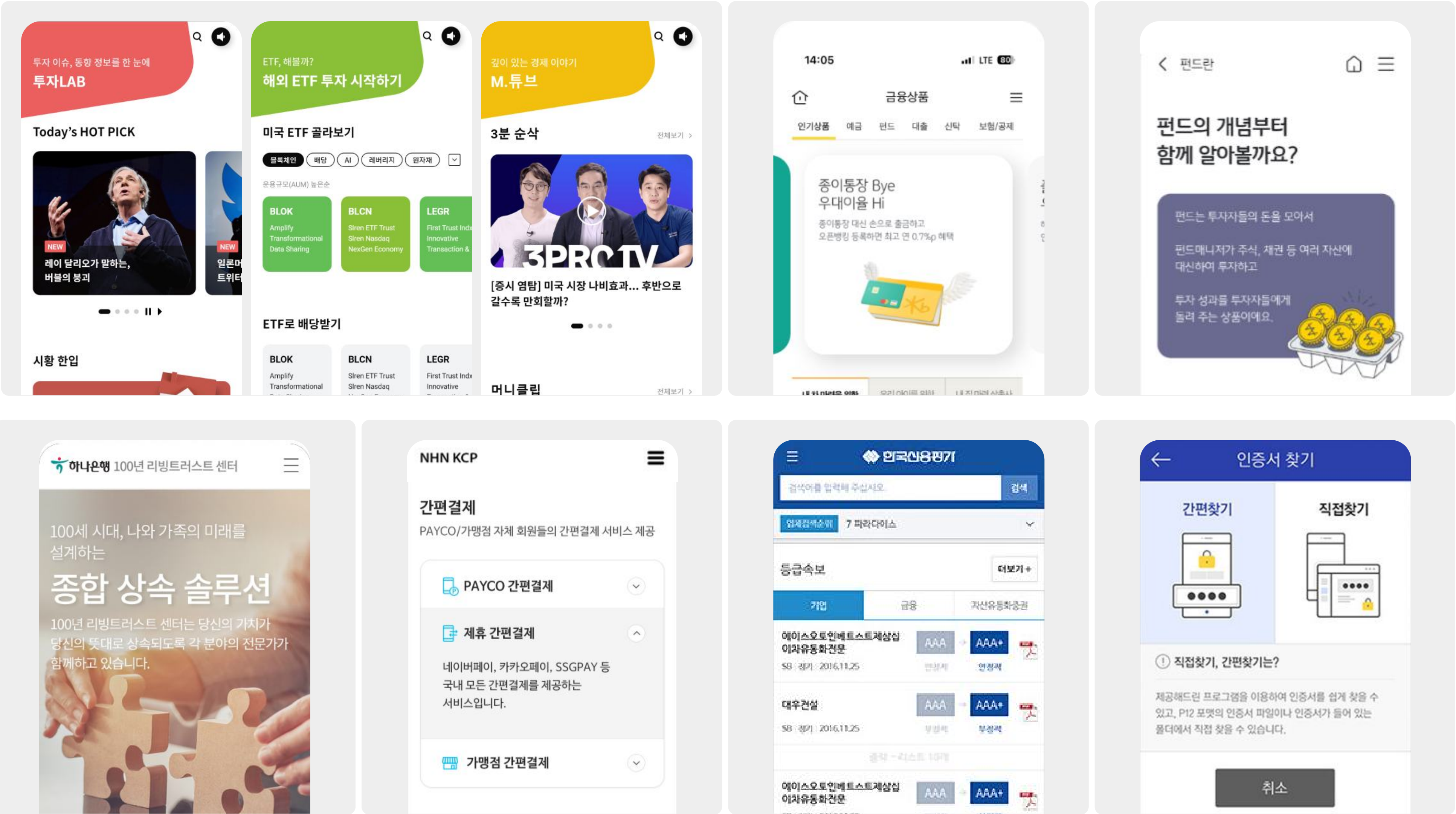
- 2025~현재 티엔엠투어 종합 여행컨시어지 앱 개발
- 2018~현재 파라다이스그룹 사이트 리뉴얼 및 운영
- 2018~현재 파라다이스시티 디자인 운영
- 2014~현재 파라다이스카지노 위커힐 운영
- 2018~2019 파라다이스호텔부산 리뉴얼
- 2014~2022 네파 브랜드사이트 개편 및 운영
- 2017 던롭스포츠코리아 클리브랜드 골프 개편
- 2016 던롭스포츠코리아 개편 및 운영
- 2015 엘리시안 리조트 웹사이트 개편
- 2013 코오롱스포츠 40주년 마이크로 사이트 구축
- 2012 신세계건설 트리니티클럽 구축

WHY 엘루오씨앤씨 / UX 혁신 리더

다양한 산업군 경험 가치를 확대하여 금융에 새로운 시각을 더하는 크리에이티브 파트너

금융

금융 디지털 대전환을 이끌어내는 전략적 UX 가치를 다양한 산업군 경험에서 확대하여 새로운 시각과 크리에이티브로 금융 UX/UI 부터 UX Writing, 콘텐츠까지 경쟁력 있는 금융 서비스를 제공합니다.



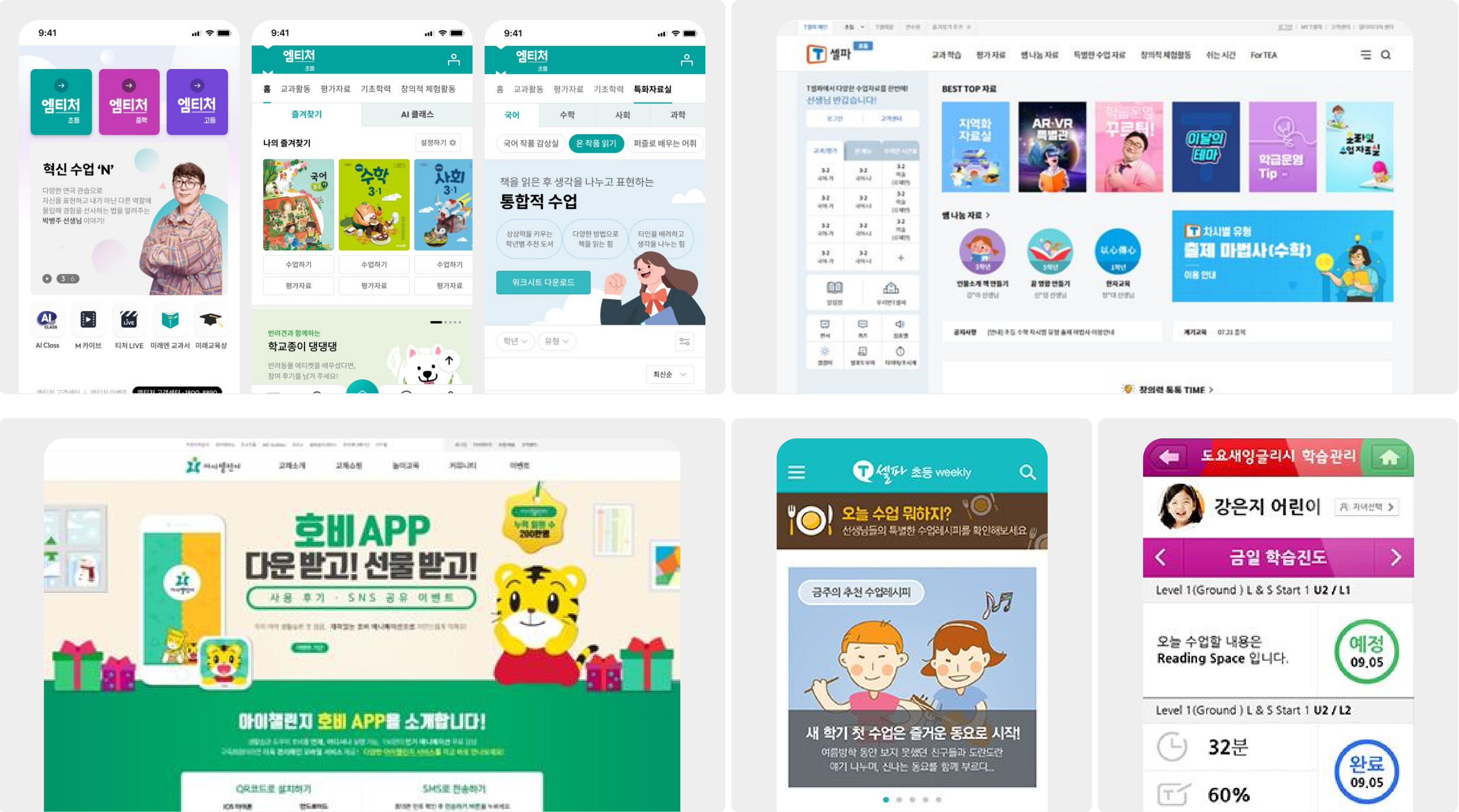
- 2022~2025 한국투자증권 M.ZIP 모바일앱 구축 및 운영
- 2022 KB국민은행 금융상품 콘텐츠 제작
- 2022 KB국민은행 금융상품 가이드 제작
- 2021 하나은행 100년 리빙트러스트 센터 사이트 구축
- 2021 NHN KCP 모바일사이트 구축
- 2017 한국신용평가 웹 & 앱 개편
- 2017 이니텍 공인인증서 UI/UX 개선

WHY 엘루오씨앤씨 / UX 혁신 리더

교육 산업 디지털 전환과 서비스 혁신을 함께 설계하는 전략적 파트너

교육

학습자 중심의 UX와 감성적 콘텐츠 경험을 통해, 교육 브랜드가 전달하고자 하는 가치를 효과적으로 표현하고, 온라인 교육 플랫폼, 커뮤니티, 캠페인 등 다양한 채널에서 지속적인 학습 참여를 유도하는 디지털 경험을 제공합니다.



- 2024 미래엔 엘티쳐 웹사이트 리뉴얼
- 2023~2024 미래엔 브랜드 홈페이지 운영
- 2021 천재교육 T셀파 리뉴얼
- 2008~2018 NE능률 아이챌린지 UI/UX 운영
- 2016 천재교육 T셀파 교수지원 시스템 구축
- 2016 천재교육 초등 Weekly 앱 서비스 개발
- 2014 교원 도요새 잉글리시 브랜드 사이트 개편
- 2012 이마트 문화센터 모바일 웹 구축

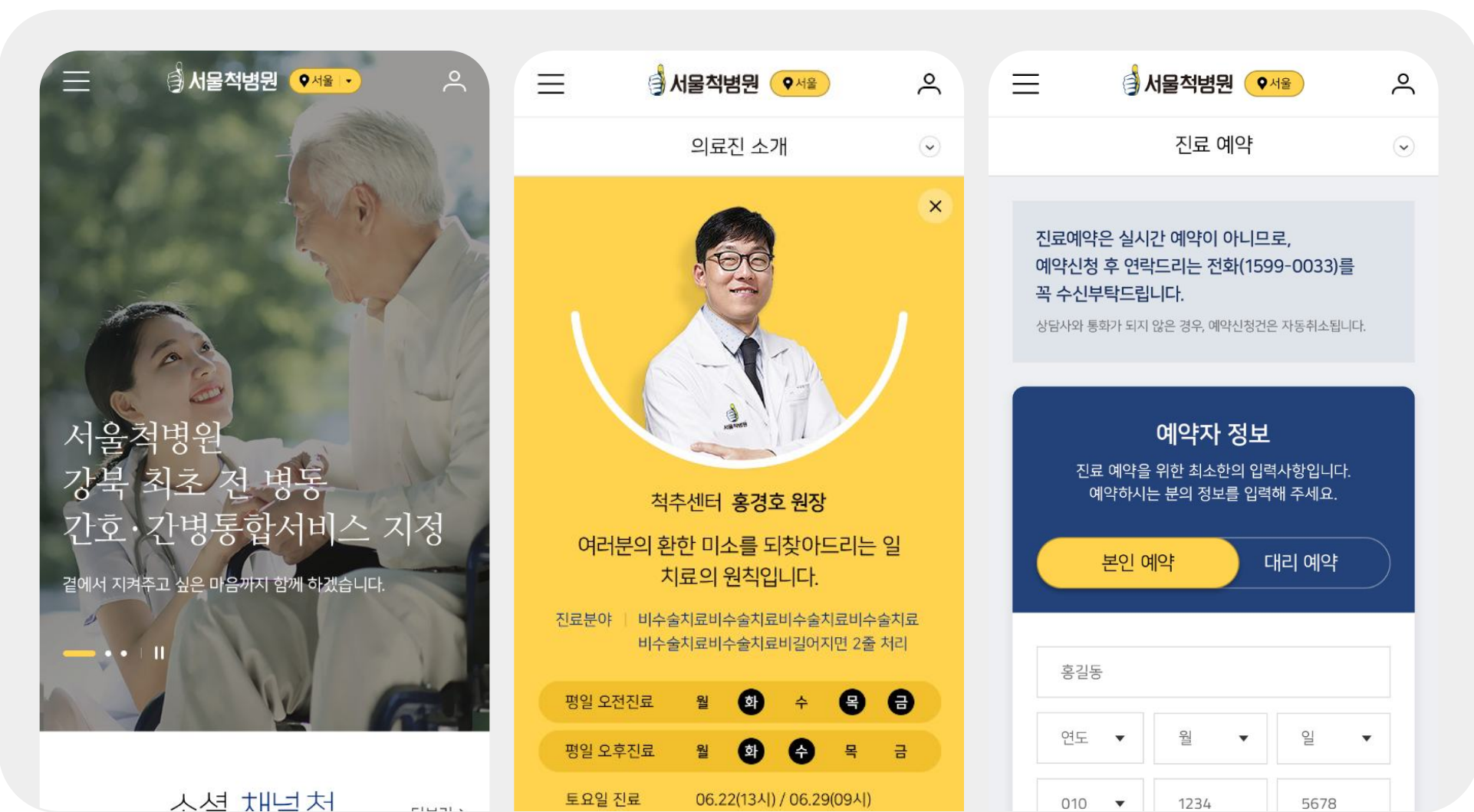
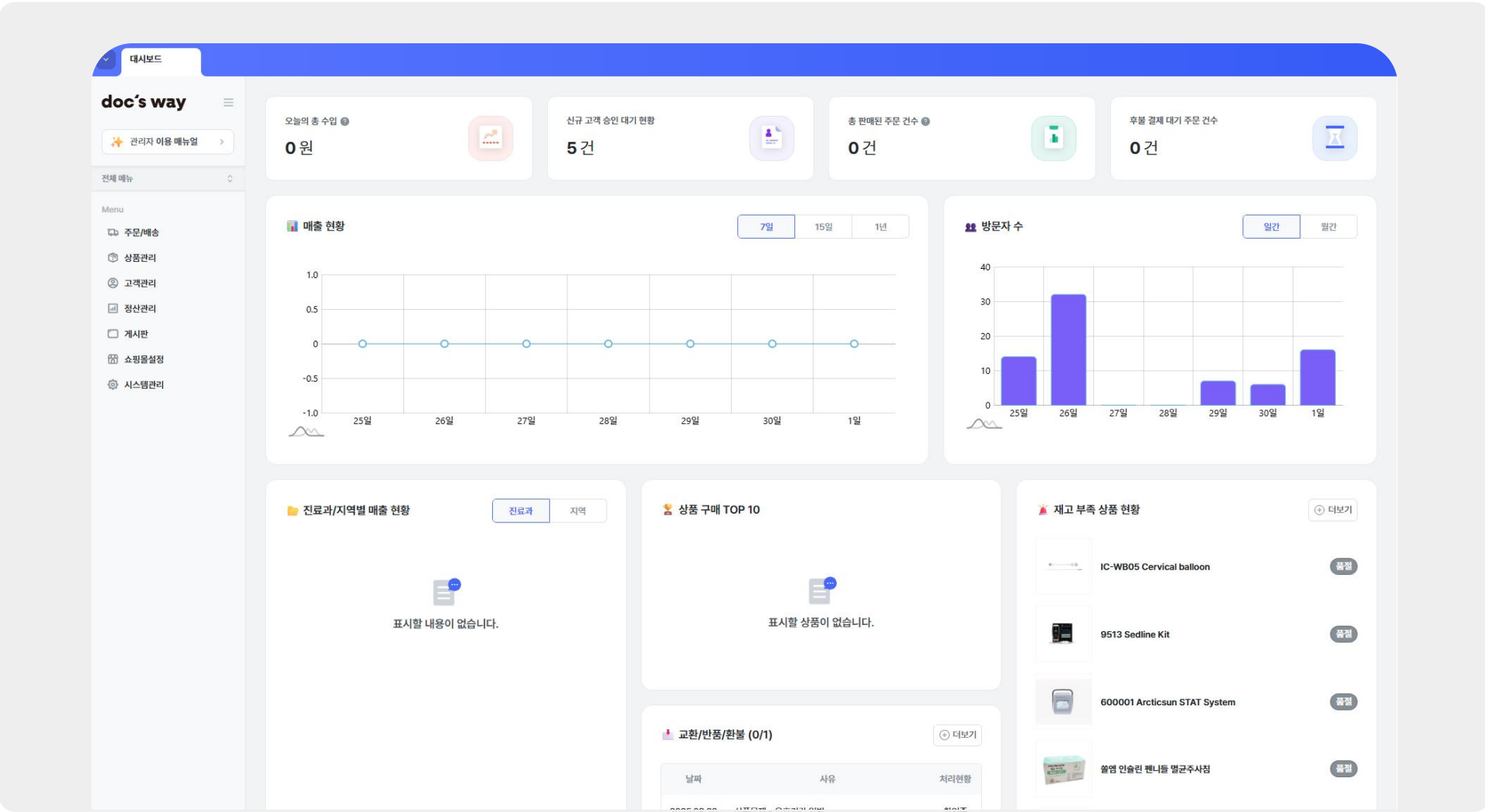
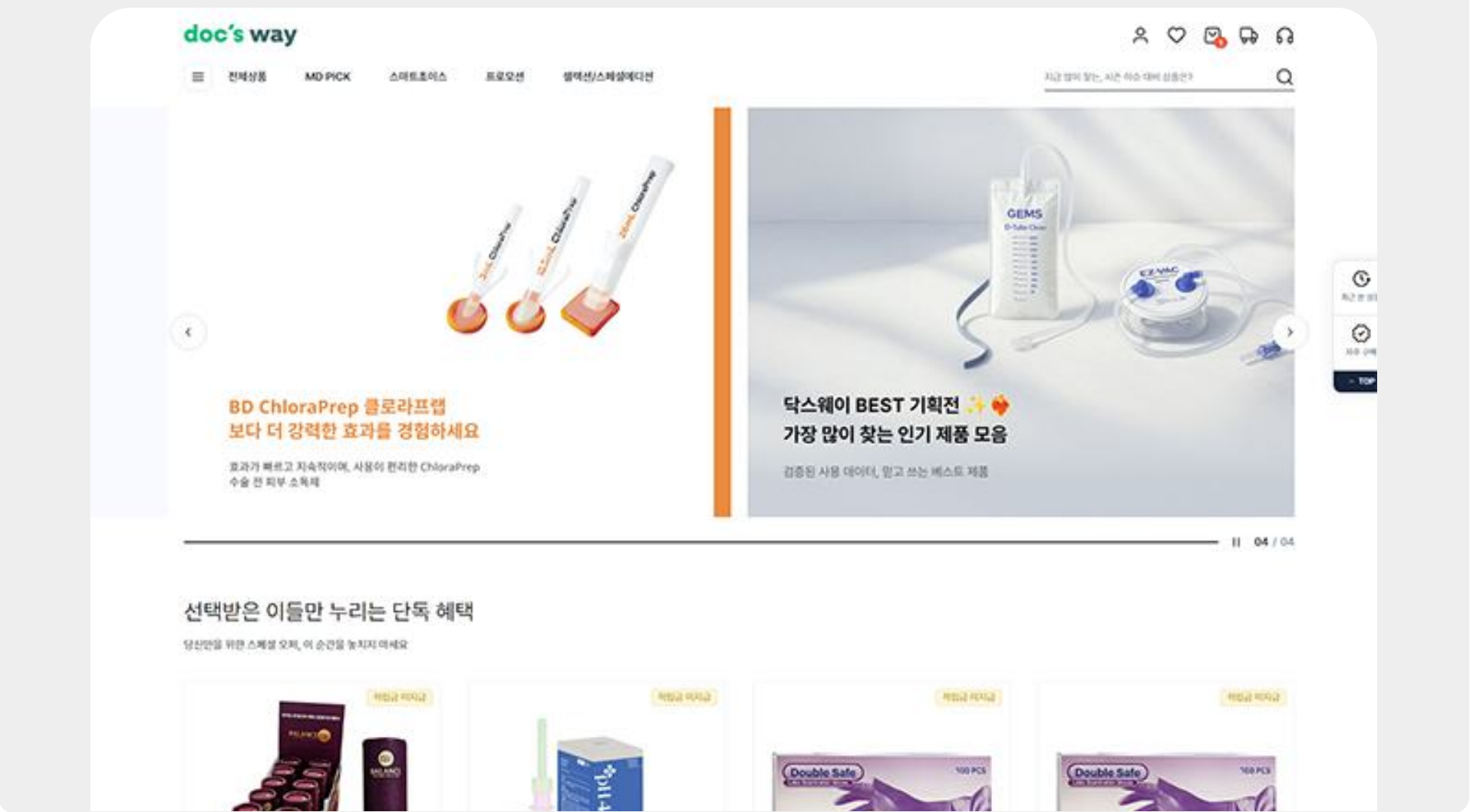
WHY 엘루오씨앤씨 / UX 혁신 리더

의료/제약/바이오 분야의 새로운 기회를 발견하고 차별화된 메디컬 서비스를 실현하는 비즈니스 파트너

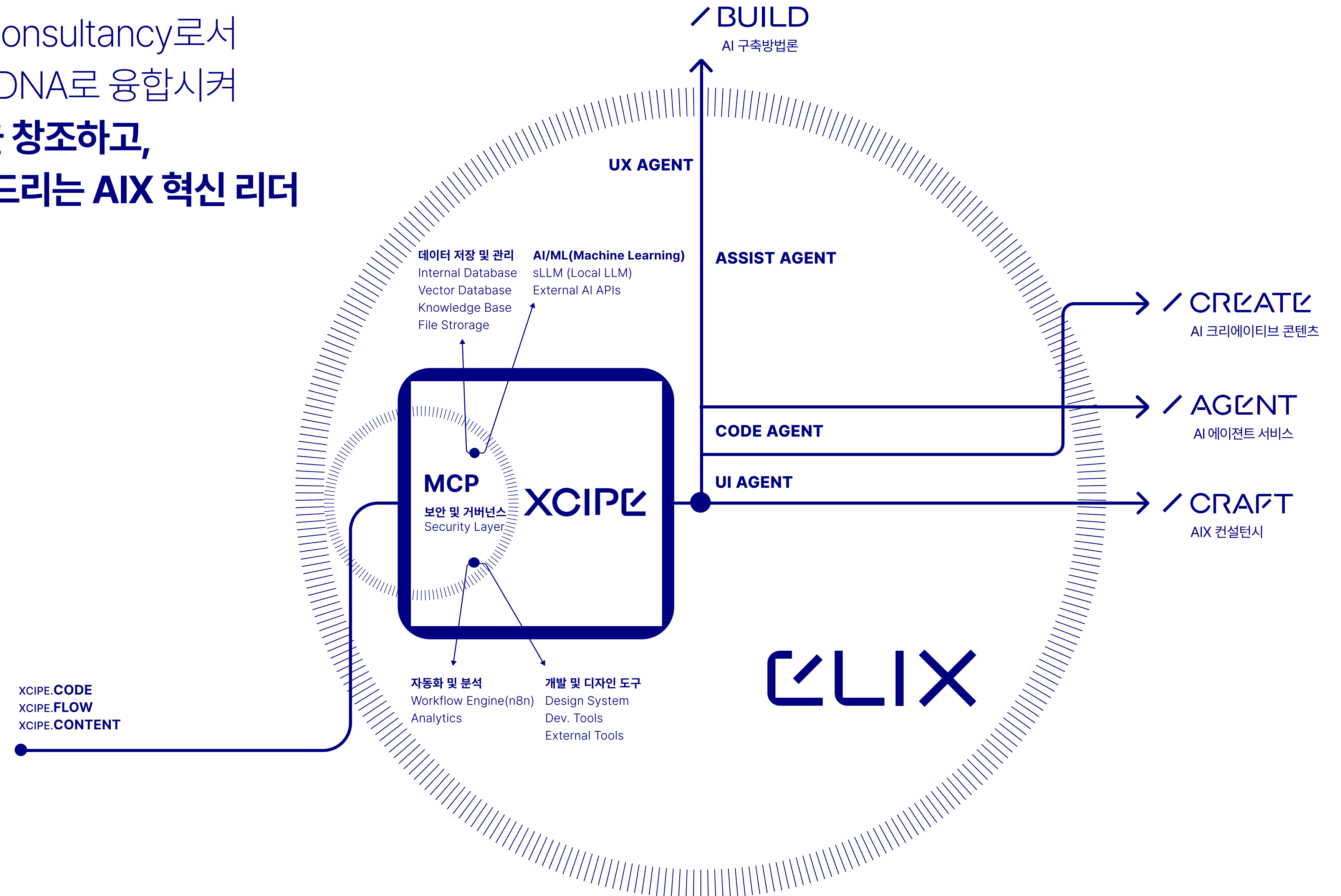
의료/제약/바이오

메디컬 이커머스의 패러다임 전환을 이끌어내는 전략적 가치를 헬스케어와 물류, 데이터, AI 등 다양한 서비스 융합 경험에서 확대하여 혁신적 시각과 크리에이티브로 커머스 전략부터 UX/UI, 콘텐츠까지 차별화된 의료 서비스 생태계를 제공합니다.

- 2025.3~현재 한국젠스 의약품 전문몰 '닥스웨이' 구축 및 운영
- 2021 마크로젠 브랜드사이트 개편
- 2019 서울척병원 웹사이트 리뉴얼



Agentic AI 시대, AIX Leading Consultancy로서
AI를 단순 도구가 아닌 비즈니스 DNA로 융합시켜
클라이언트만의 지능형 경쟁력을 창조하고,
차세대 서비스 경쟁력을 확보해 드리는 AIX 혁신 리더



ELIX

+ 안녕, 엘릭스! 너는 누구야?



엘릭스(ELIX)는 엘루오씨앤씨의 AIX(AI eXperience) 브랜드야. 만병통치약 엘릭시르처럼 AI 시대의 모든 해답을 담았지. 20년간 축적된 UX 전문성과 최첨단 AI 기술을 결합해서, 엘루오는 엘릭스와 함께 새로운 AIX 시대로의 항해에 나서게 돼.

BUILD는 20년 UX 경험을 시스템화한 AI 워크플로우로 업무를 자동화해서 더 빠르게 일할 수 있게 해줘. **CREATE**로는 고객이 필요로 하는 콘텐츠를 AI로 생성하고, 기업만의 독특한 아이덴티티까지 만들고 유지할 수 있어. **AGENT**는 퍼블릭 AI 모델들을 활용하거나 독자적이고 안전한 프라이빗 AI 솔루션을 제공하고, **CRAFT**는 AI와 사람이 협업해서 AI 생성물을 최고 품질로 완성하는 거야.

AI의 지능으로 사람과 경험을 분석해서 지혜롭게 해석하고, 지성으로 다듬어 최고 품질을 만들어 내지. 디지털 세상이 근사한 건 축적된 사람들의 경험 때문이야. 엘릭스가 그 경험과 AI를 연결해서 새로운 가치를 창조할거야. 혹시 더 궁금한 점이 있어?



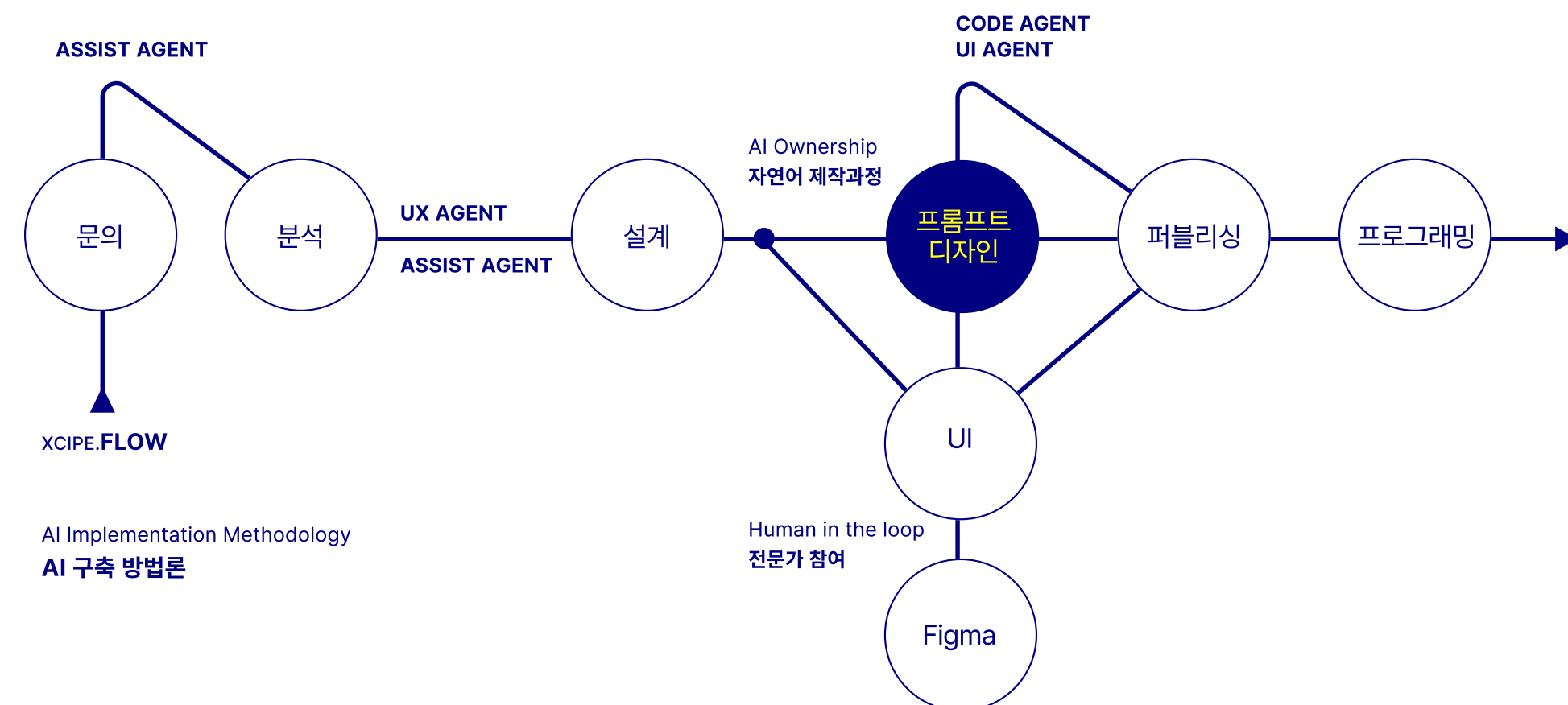
WHY 엘루오씨앤씨 - AIX 혁신 리더

／BUILD

:: generated by AI

BUILD는 과정을 단축합니다.

BUILD는 엘루오의 20년 UX 전문 경험을 시스템화한 AI eXperience(AIX) 워크플로우입니다. '밖(AI)'의 능력과 '안(엘루오)'의 경험을 조율해 일하는 방법을 효율화합니다. 누구나 자연어로 분석-설계-제작-구현 전 과정을 리드할 수 있도록, AI와 사람이 대화 하고 학습합니다.

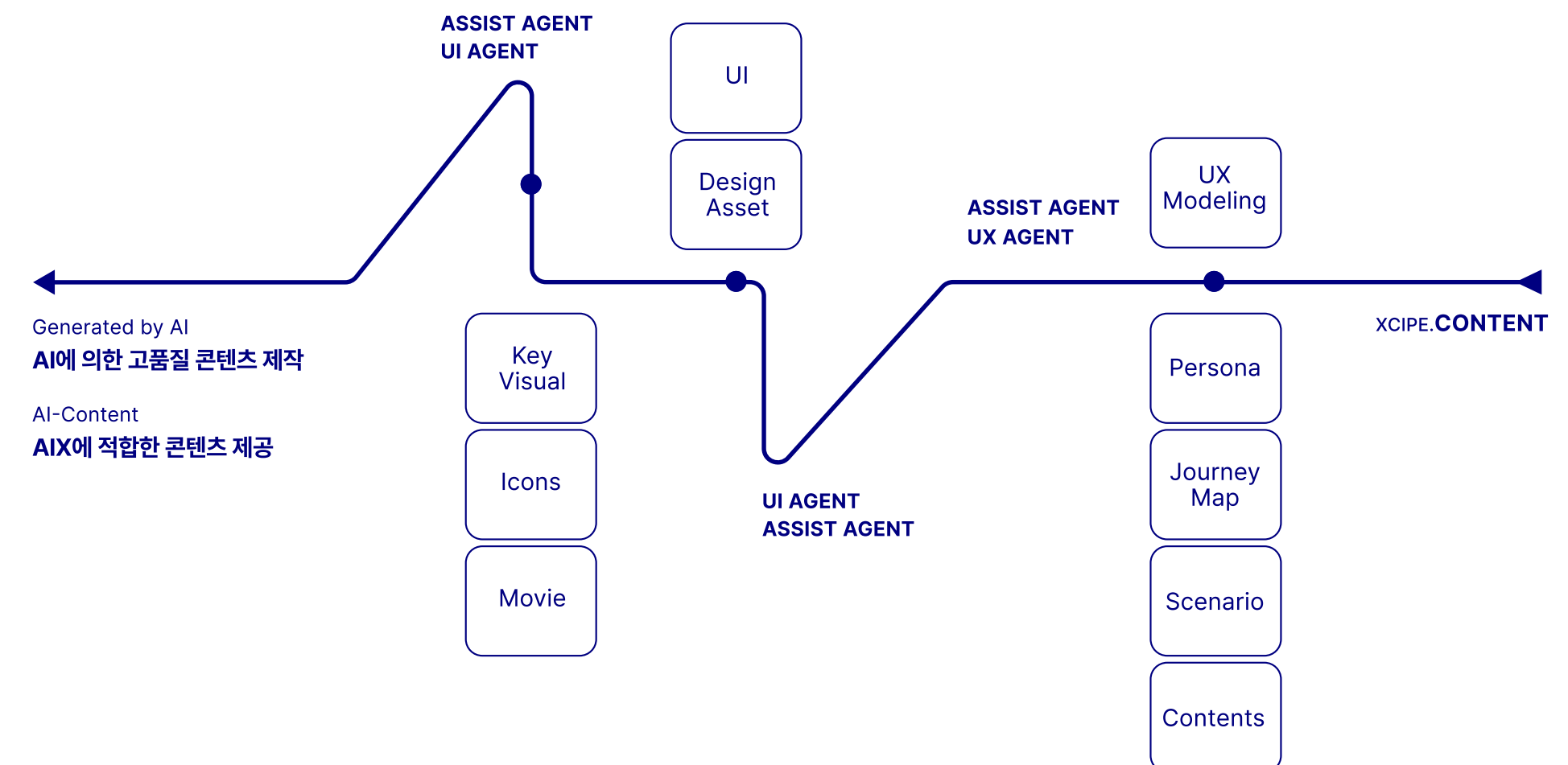


／CREATE

:: generated by AI

CREATE는 정밀하게 창조합니다.

CREATE는 '아티피셜'(Artificial Creativity)의 힘을 믿습니다. 정밀한 조율과 제어에 의해 불확실성을 줄이고 높은 품질을 일관되게 생산합니다. AIX의 새로운 환경에 필요한 독특한 콘텐츠 맥락을 짚어내고 AIX 만을 위한 경험과 서비스, 콘텐츠를 안정적으로 생산합니다.

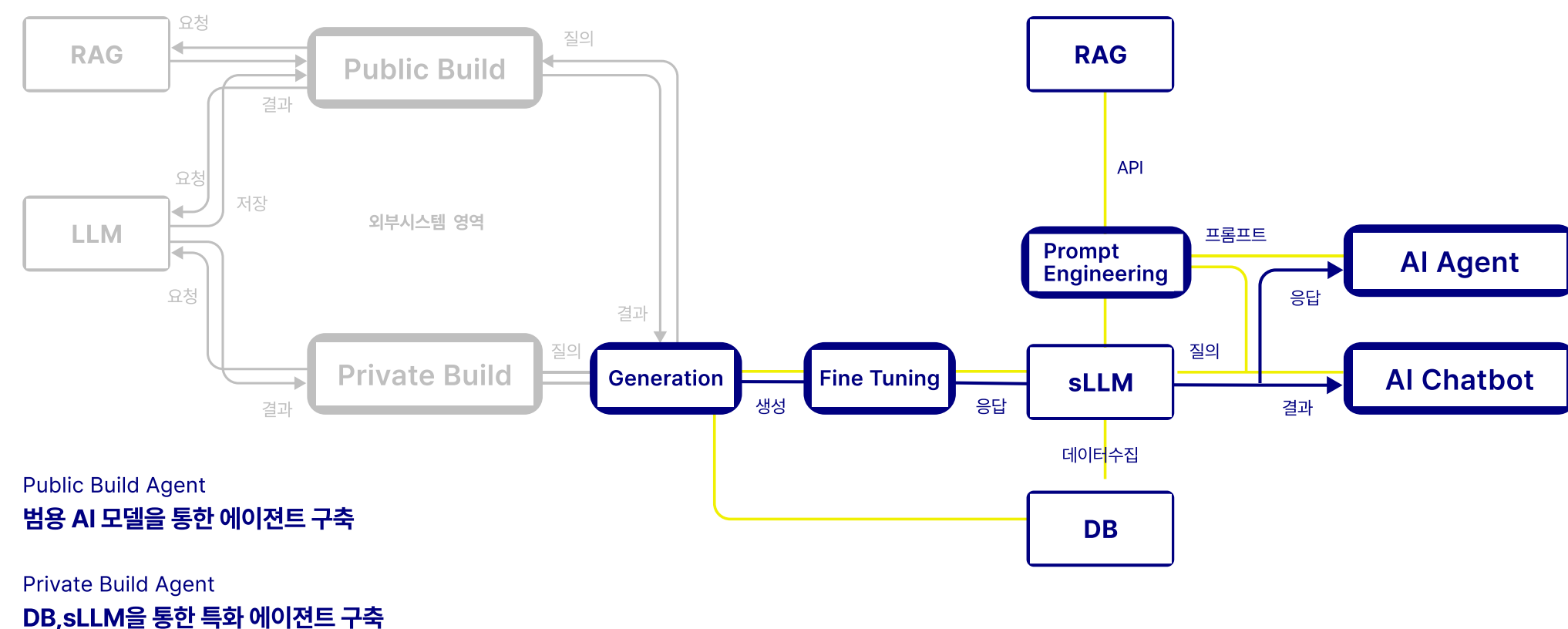


/AGENT

// generated by AI

AGENT는 솔루션을 제공합니다.

AGENT는 기업의 서비스에 필요한 독립 에이전트를 제공하거나 멀티 에이전트를 조율 하는 설계 노하우로 엔터프라이즈 AI 대전환을 돕습니다. 퍼블릭 AI 모델뿐만 아니라 내부 데이터 시스템과 sLLM을 결합한 정교한 프롬프팅 엔지니어링으로 프라이빗 AI모델 기반의 고객 맞춤형 AI 솔루션을 구현합니다.

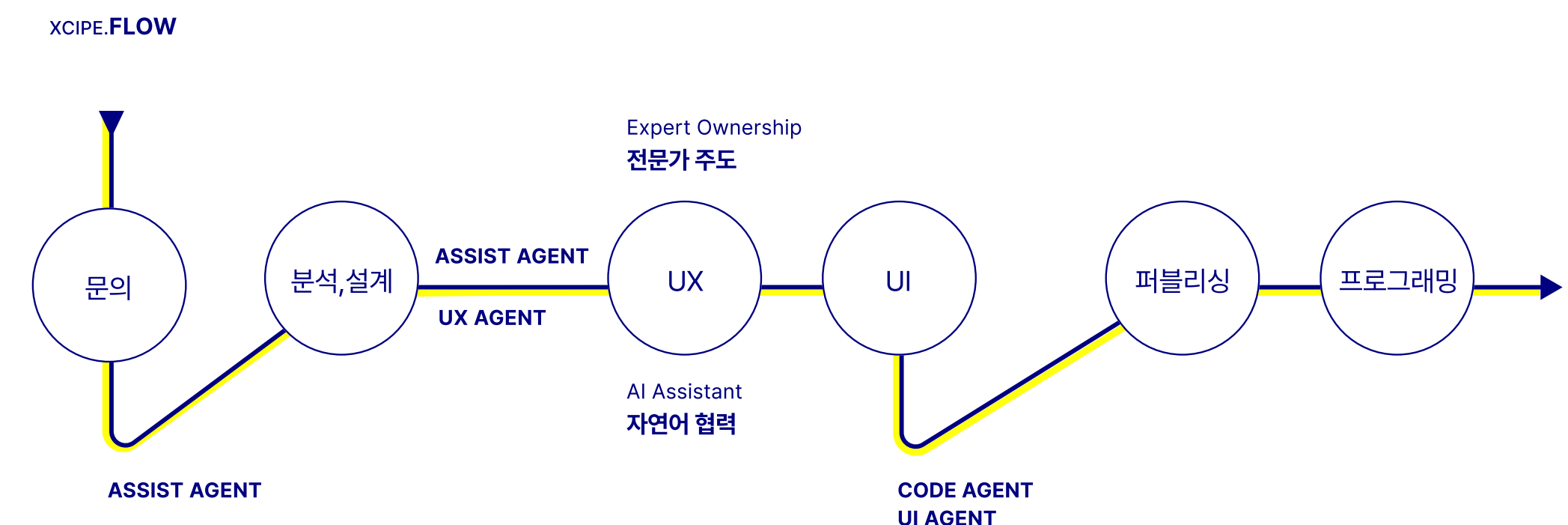


/CRAFT

// generated by AI

CRAFT는 전문가가 완성합니다.

CRAFT는 전문가가 주도합니다. AI와 협력해 생성한 프로젝트를 전문가의 지혜와 지성으로 다듬어 최고의 품질로 완성합니다. 20년 UX 컨설턴시 - 한 길을 걸어온 엘루오씨앤씨의 전문가 정신과 경험이 AI와 협력해, 비즈니스를 위한 새로운 AIX 방향성을 제시합니다.



WHY 엘루오씨앤씨 - AIX 혁신 리더



+ 안녕, 엑시피. 어떤 일을 해?



나는 AI 요리사야. 최적의 에이전트들을 조합해서 디지털 서비스를 요리하는 엘루오의 멀티 에이전트 플랫폼이지. 경험(eXperience)과 레시피(Recipe)를 섞어서 '엑시피(XCIP)'가 되었어. 디지털 서비스 구축의 모든 단계에서 가장 효율적인 방법을 찾고 섞어내는 게 내가 하는 일이야.

UI Agent는 이미지 생성부터 와이어프레임, 프로토타입 제작까지 UI 작업을 자동화해. 자연어로 요청하면 최적의 에이전트를 자동으로 선택하거나 조합해서 신속한 결과물을 만들어내지.

UX Agent는 근거 기반 디자인의 기초를 다져. UX 리서치, 모델링, 페르소나부터 사용자 여정까지 빠르고 똑똑하게 진짜 문제를 찾아서 해결해.

Code Agent는 누구나 자연어나 간단한 선택만으로 기본 개발이 가능하도록 바이트 코딩을 구현했어. 클라이언트와 빠르게 협의하고 전문가 검증을 통해 완벽하게 마무리하지.

Assist Agent는 일정 관리, 문서 관리, 커뮤니케이션까지 AI로 자동화해서 핵심 업무에만 집중할 수 있게 도와줘.

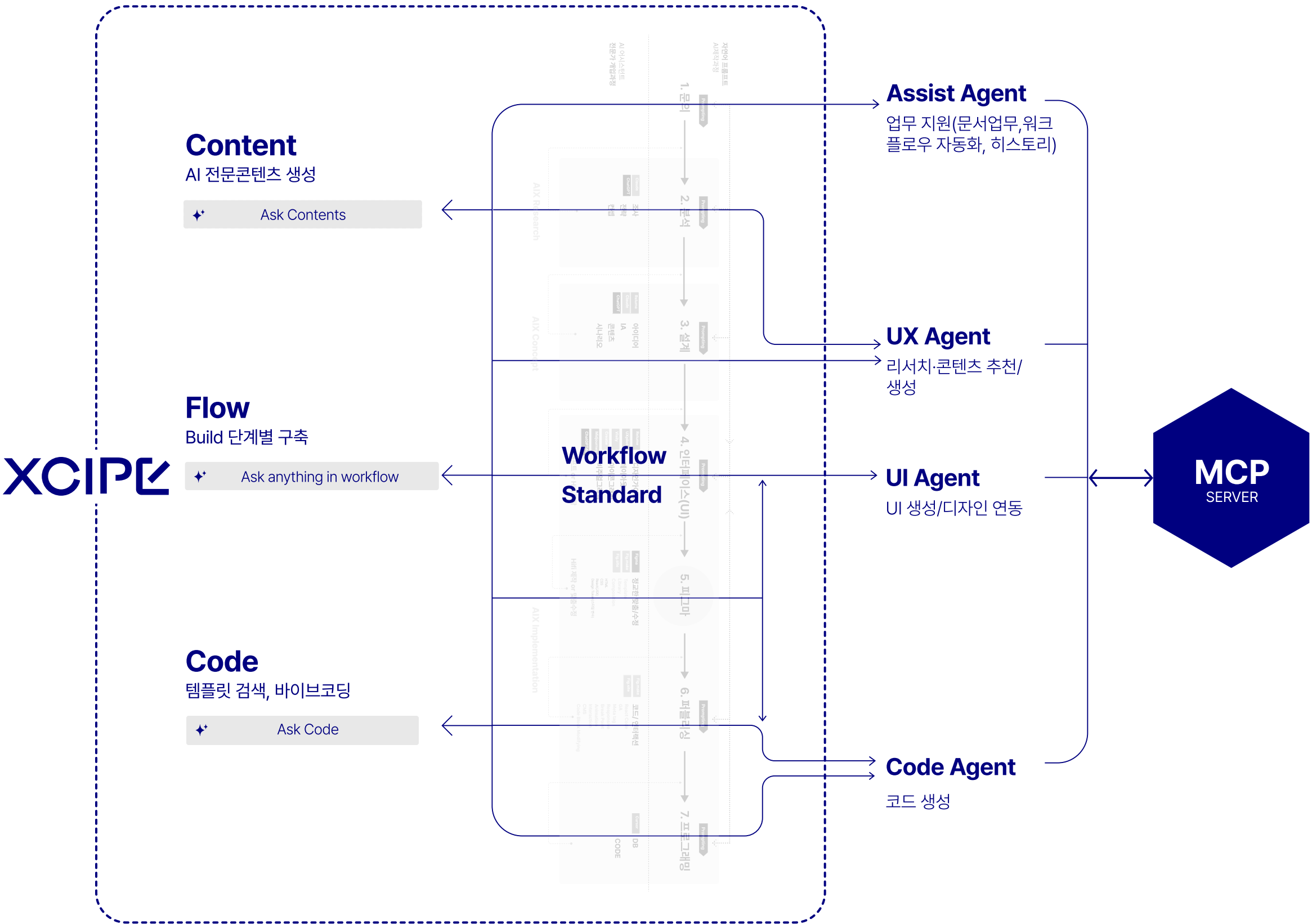
엑시피의 핵심은 멀티에이전트 아키텍처야. 복잡한 문제를 여러 전문 에이전트가 분업하고 협업해서 해결하거든. LLM으로 사용자 의도를 파악하고, 외부 시스템이나 도구들을 직접 호출해서 최적의 워크플로우를 자동으로 설계해. 엑시피의 에이전틱 오케스트레이션이 궁금하거나 더 자세한 기능을 알고 싶어?



WHY 엘루오씨앤씨 - AIX 혁신 리더



XCIP,엑시피는 복잡한 문제 해결을 위해 여러 전문 에이전트가 분업·협업하는 멀티 에이전트 플랫폼입니다. 조율기능을 포함해 소형 거대 언어모델(sLLM)을 통해 사용자 의도를 명확히 파악하고 목표를 추론합니다. 다양한 MCP 서버를 이용하거나 MCP 서버를 중심으로 외부 시스템·DB·API·도구를 직접 호출하여 사용자의 목적에 가장 적합한 하위 과업을 자동 분할하는 최적의 워크플로우를 구성합니다.



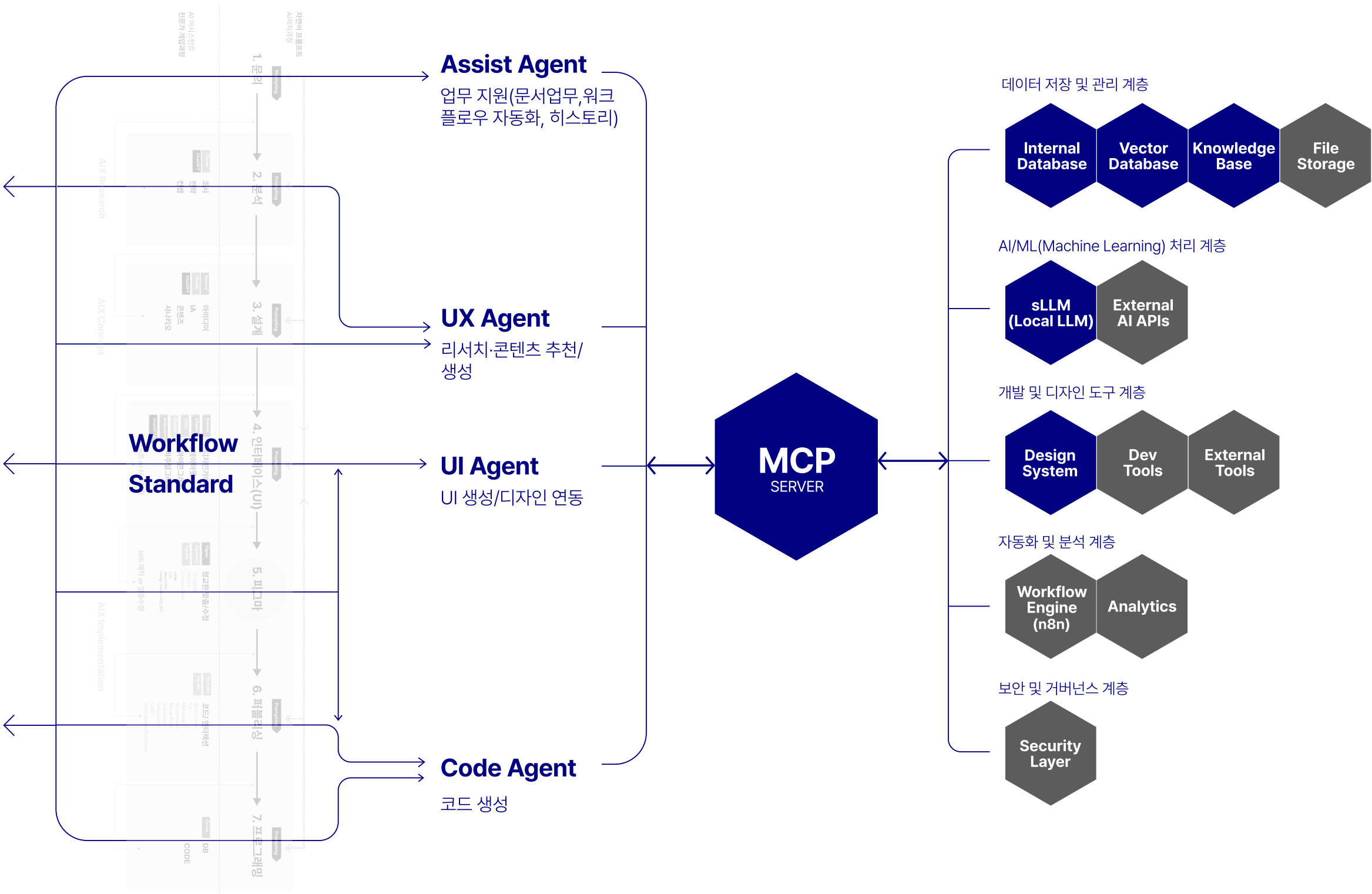
Agentic Orchestration

Backend Infrastructure

WHY 엘루오씨앤씨 - AIX 혁신 리더



XCIP Infrastructure는 데이터 계층에서 Internal Database, Vector Database, Knowledge Base, File Storage가 통합 관리되며, RAG 파이프라인을 통해 실시간 정보 검색과 임베딩 처리를 수행합니다. AI/ML 인프라는 로컬 sLLM과 External AI APIs를 로드밸런싱하여 비용 효율성과 성능을 최적화하며, 각 에이전트별 특화된 모델 서빙을 지원합니다.



엘루오와 함께 더욱 더 높이

06038

서울특별시 강남구 강남대로146길 21
더엘루오

T. 02 333 7501

F. 02 2652 7508

master@eluocnc.com

www.eluocnc.com

EXCELSION

